

2024년 중소기업 마케팅 지원사업 통합공고

중소기업의 판로 개척을 지원하는 「2024년 마케팅 지원사업」을 아래와 같이 공고합니다.

2024년 3월 13일

중소벤처기업부 장관

I. 공통사항

1. 사업개요

☐ 목적

- 중소기업 제품의 온·오프라인 유통채널 진출 지원부터 유통플랫폼을 통한 판로정보 제공 및 사후관리 등 중소기업 판로진출 지원

☐ 마케팅지원사업 개요

사업명	지원규모	지원한도	신청접수	지원내용
①홈쇼핑 방송지원	170개사	(TV홈쇼핑) 5백만원	3~5월	•(TV홈쇼핑) 방송판매, 상품설명 영상 제작 비용 지원
		(데이터홈쇼핑) 11백만원		•(데이터홈쇼핑) 입점비 지원
②온라인기획전	500개사	-	3~5월	•온라인쇼핑몰 기획전 참여, 배너 및 할인쿠폰 발급 등
③오프라인판로지원	1,500개사	-	연중	•(오프라인기획전) 기획전 참여, 매대 및 현장인력 등 지원
			5월 8월	•(대형유통망 입점) 유통사 판매 채널 중소기업 입점 지원

			5~10월	•(구매상담회) 대중견기업-중소기업간 1:1 구매상담 지원
④자사물 구축 지원	150개사	(구축지원) 8백만원 (성장지원) -	4~ 6월	•(구축) 자사물 신규 구축 지원 •(성장) 자사물 활성화를 위한 마케팅 지원
⑤중소기업제품 전용판매장	1,300개사	-	연중	•판매공간 제공, 판매사원 및 소비자반응 조사 지원
⑥온라인쇼핑몰 통합관리	-	-	연중	•온라인몰 주문, 재고 등 통합 관리 지원
⑦중소기업 공동A/S지원	540개사	(상담) - (수리대행) 0.7백만원 (교육) -	3~10월	•(A/S상담) 중소기업 제품 고장 등 유선상담 지원 •(수리대행) 전문 수리업체를 통한 제품 수리대행 지원 •(역량교육) A/S 관련 직무역량 교육 지원

* 위 표에 포함되지 않은 사업의 경우, 향후 별도공고 시행

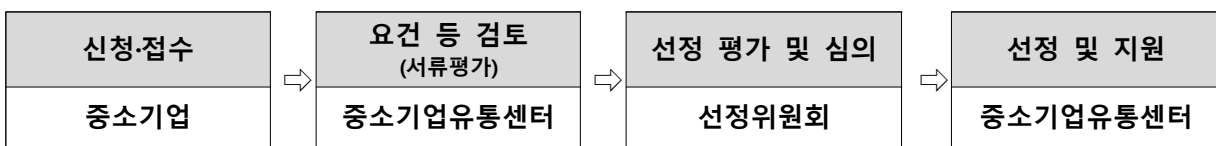
2. 신청자격

- ☐ 「중소기업기본법」제2조의 규정에 의한 중소기업
- ☐ 세부사업에서 규정한 지원제외에 해당하지 않는 중소기업
- ☐ 지원제외 대상
 - 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 부도, 휴·폐업 중이거나 국세·지방세 체납 또는 금융기관 등의 채무 불이행 등이 있는 경우
 - 지원 제외 업종에 해당하거나 신청 제품의 내용이 사업 목적에 적합하지 않은 경우
 - 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자이거나 5년 이내에 정부기관, 총괄기관 또는 전담기관으로부터 참여제한으로 제재 중인 경우

3. 신청기간 및 방법

- 신청·접수 : 세부사업별(‘Ⅱ. 세부사업별 지원 계획’, 3쪽) 참조
- 신청방법 : 온라인(판판대로 홈페이지 : fanfandaero.kr)*을 통해 신청
 - * 회원가입 → 로그인 → 상품등록 → 해당 지원사업 신청 → 온라인 자가진단/ESG 진단 → 상품선택 → 사업별 추가 서류 등록

□ 선정절차



* 사업별로 선정절차가 상이할 수 있으므로 상세 절차는 세부 사업별 내용 확인

※ 유의사항

- 사업 참여자 (신청기업, 대표자 등)는 채무불이행 등 신용조회에 동의한 것으로 간주
- 사업 참여자(신청 기업, 대표자 등)는 ‘판로정보플랫폼(판판대로)’에 기업·제품 정보 제공에 동의한 것으로 간주

4. 사업문의

- 시행기관 : (주)중소기업유통센터 (서울특별시 양천구 목동동로 309)
 - * 자세한 자료는 판판대로 홈페이지(fanfandaero.kr) 참조
 - ** 중소기업유통센터 세부사업별 담당자 연락 : ‘Ⅲ. 세부사업별 문의처’ 참조(11쪽)

□ 기타사항

- 세부사업별 지원규모 및 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며 ‘판판대로 홈페이지(fanfandaero.kr)’를 통해 공지

II. 세부사업별 지원 계획

1 홈쇼핑 방송지원

◇ 중소기업 제품의 홈쇼핑 방송 채널 입점 판매 및 상품 설명 영상제작 등 지원

☐ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 방송매체를 통해 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

* 주류, 의약품, 건강기능식품, 소프트웨어 등은 지원 제외

☐ 지원규모 : 170개사

☐ 지원 내용

○ (TV홈쇼핑) TV홈쇼핑 방송 판매를 위한 입점 및 영상 제작 등* 비용 지원 및 판매수수료 인하(판매수수료는 홈쇼핑사별 상이)

* 지원한도 : 최대 5백만원 지원

** 지원내용 : 상품정보 영상 제작비용, 게스트·모델 섭외비 등

○ (데이터홈쇼핑) 방송입점비 지원 및 판매 수수료 인하

* 지원한도 : 정부보조금 1,100만원 지원

☐ 지원 조건 : 정부보조금 80% 이내(유통사 수수료 및 기타비용 별도)

☐ 추진 일정

구 분	신청·접수	선정 평가	지 원	사업 완료
홈쇼핑 방송지원	3월 ~ 5월	4월 ~ 6월	4월 ~ 11월	12월

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

2 온라인기획전

◇ 온라인 쇼핑몰에 중소기업 전용 기획전 참여 및 판촉 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 온라인 시장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

* 주류, 의약품, 건강기능식품, 소프트웨어 등은 지원 제외

○ 제품 온라인상세페이지*를 보유한 중소기업(통신판매업 신고 필수)

* 판매중인 특정 제품에 대한 자세한 정보가 기재된 설명자료

□ 지원규모 : 500개사 내외

□ 지원내용

○ (전용 기획전) 중소기업 제품 전용 기획전을 개설하여 제품의 홍보 및 판매 지원

* 선정 제품의 카테고리 및 계절성을 고려하여 기획전 진행 예정

○ (프로모션 등) 배너광고 게시 및 할인쿠폰 발급, 특가딜, 라이브 커머스 등을 통해 중소기업 제품 판촉 지원

※ 온라인쇼핑몰 채널사별로 지원내용이 상이

□ 지원조건 : 정부보조금 100% (단, 유통사 수수료 및 기타비용 별도)

□ 추진 일정

구 분	신청·접수	선정 평가	지 원	사업 완료
온라인기획전	3월 ~ 5월	4월 ~ 6월	5월 ~ 11월	11월

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

3 오프라인 판로지원

◇ 민간 백화점의 오프라인 판매장 기획전 참여 및 B2B 구매 상담 등 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 시장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

□ 지원규모 : 1,500개사 내외

□ 지원내용

- (오프라인기획전) 대형유통망에서 개최하는 기획전에 중소기업이 참여하여 자사 제품을 판매할 수 있도록 지원*

* 매대 등 집기, 현장인력, 홍보용 현수막 등 지원

- (대형유통망 입점) 대기업·중견기업 등과 업무협업을 통해 대형유통사가 보유한 판매채널에 중소기업 제품 입점 지원*

* 입점 후 제품 판촉을 위한 가격할인 쿠폰 발급 및 홍보 등 지원

- (구매상담회) 중소기업 B2B판로 확대를 위해 대·중견기업 간 1:1 방식으로 구매 상담을 지원

□ 지원조건 : 정부보조금 100% 이내(단, 유통사 수수료 및 기타비용 별도)

□ 추진 일정

구 분	신청·접수	선정 평가	지 원	사업 완료
오프라인기획전	연중 지원			
대형유통망 입점	5월, 8월	5월, 8월	6월~12월	12월
구매상담회	5월~10월	5월~10월	6월~12월	12월

* 사업진행 상황에 따라 추진일정 변동가능

4 자사몰 구축 지원

◇ 중소기업이 소비자에게 자사 제품을 직접 판매할 수 있도록 온라인쇼핑몰 구축 및 성장 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 온라인 시장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

* 소비재 중심/ 주류, 의약품, 건강기능식품, 소프트웨어 등은 지원 제외

□ 지원규모 : 150개사 내외

□ 지원내용

○ (구축지원) 자사 쇼핑몰 구축 및 운영 콘텐츠 제작 등 지원

- 자사몰 구축을 위한 쇼핑몰 디자인, 로고, 배너 제작 등

* 지원한도 : 정부보조금 800만원 지원

○ (성장지원) 기존 운영중인 자사몰의 활성화 지원

- 자사몰 고객유입 및 판매활성화를 위한 마케팅프로그램 지원

□ 지원 조건 : 정부보조금 80~100% 이내

* 구축 지원 80% / 성장 지원 100%

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정 평가	지 원	사업 완료
자사몰 구축 지원	4월 ~ 5월	5월 ~ 6월	6월 ~ 11월	12월
자사몰 성장 지원	5월 ~ 6월	6월 ~ 7월	7월 ~ 11월	12월

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

5 중소기업제품 전용판매장 입점지원

◇ 중소기업제품의 판매 및 홍보, 시장검증 지원

□ 지원대상 : 가전·생활용품·식품 등 매장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

* 지원제외 품목 : 수입제품, 1차식품(포장 및 안정성 증빙된 경우 가능), 의약품(건강 보조식품의 경우 가능), 유통기한 3개월 미만 식품 및 냉장·냉동제품 등

□ 지원 규모 : 6개 매장, 1,300개사 내외

* 행복한백화점, 현대백화점 판교점, 인천국제공항 면세점 등

□ 지원 내용

○ (제품판매) 별도의 입점비용 없이 중소기업에 제품 판매 공간을 제공하고, 제품의 판매·홍보에 필요한 판매인력 지원

* 판매장 입점은 면세/비면세 매장 각 1곳만 가능

○ (시장검증) 입점제품에 대한 소비자 반응조사를 실시하고, 그 결과를 중소기업에 제공하여 제품 개선 및 마케팅 활용 지원

□ 지원 조건 : 입점 시 상품판매액 23%(수수료율) 부담

□ 추진 일정

구 분	신청·접수	선정 평가	지 원	사업 완료
전용판매장 운영	연중	매월	매월	매월

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

6 온라인쇼핑몰 통합관리(판판셀러)

◇ 중소기업이 상품주문·재고관리·소비자 문의처리 및 매출관리 등을 원스톱으로 해결할 수 있도록 통합관리기능 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 제품을 제조·위탁하여 생산하거나 국내 제조기업에서 공급받아 판매하는 중소기업

* 수입제품, 대·중견기업 제품 등 제외

□ 지원내용

○ 제휴 온라인쇼핑몰*과 연동하여 온라인쇼핑몰 주문 처리·재고 관리·소비자 문의 등을 통합 관리할 수 있는 기능을 지원

* 제휴 온라인 쇼핑몰(20개): 11번가, G마켓 옥션 인터파크 롯데ON, 네이버 스마트스토어, 쿠팡, 티몬, 위메프, 카카오톡커머스, 홈플러스, 멀치쇼핑, 오아시스, 고도몰, 롯데홈쇼핑, CJONSTYLE, 현대Hmall, 공영홈쇼핑, 신세계몰, 이마트몰

□ 지원조건 : 정부보조금 100%

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정 평가	지 원	사업 완료
판판셀러	연중	연중	연중	12월

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

7 중소기업 공동A/S 지원

◇ 우수한 제품을 생산하지만 자체 A/S망을 구축하기 어려운 기업의 A/S 수리 및 상담 등을 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 국내·외 자사공장에서 직접 생산하는 중소기업 또는 국내·외 제조시설에서 위탁 생산하며, 원천기술을 보유한 중소기업

* 수입제품, 주류, 의약품, 대·중견기업 제품, 건설자재,(부품), 의류(잡화), 뷰티, 기타 소모품 등 제외

** A/S 수요가 적거나 단순 CS 상담 가능성이 높은 품목 등은 지원 제외 가능

□ 지원규모 : 540개사 내외

□ 지원대상

○ (A/S 상담) 중소기업 제품의 A/S 상담 대행 및 소프트웨어 지원, A/S 영상제작, 상담 챗봇 구축

* 지원한도 : A/S 영상 제작 70만원, 챗봇 구축 210만원 등

○ (A/S 수리) 전국 A/S서비스망을 보유한 수리대행사와 연계하여 고장 제품 수리대행 지원

* 지원한도 : 수리비용 월 70만원

○ (A/S 교육) 중소기업 A/S 역량강화 교육(온·오프라인 등) 지원

□ 지원조건

○ 정부보조금 50% ~ 70% 이내(지원내용에 따라 자부담금 상이)

□ 추진일정

구 분	신청·접수	선정 평가	지 원	사업 완료
공동A/S지원	3월 ~ 10월	3월 ~ 11월	1~12월	12월

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

III. 세부사업별 문의처

구 분	사업명	담당부서	연락처
판로진출 지원	홈쇼핑 방송지원	온라인판로지원팀	02-6678-9813
	온라인기획전	온라인판로지원팀	02-6678-9814
	오프라인 판로지원 (단·중장기 기획전)	정책매장지원팀	02-6678-9712
	오프라인 판로지원 (구매상담회)	마케팅지원팀	02-6678-9322 -9324
	자사몰 구축 지원	온라인판로지원팀	02-6678-9812
	중기제품 전용판매장 입점지원	정책매장지원팀 (비면세매장)	02-6678-9713 -9716
		정책매장운영팀 (면세매장)	032-743-5191 -5192
	온라인쇼핑몰 통합관리	마케팅정보팀	02-6678-9426
사후관리	중소기업 공동A/S지원	마케팅지원팀	02-6678-9322 -9324