

# 사회적경제조직을 위한 소셜임팩트 리포트 작성 가이드북

사회적경제조직을 위한  
소셜임팩트 리포트  
작성 가이드북



## Social Impact report

Social Impact report



비매품/무료  
10320

# 사회적경제조직을 위한 소셜임팩트 리포트 작성 가이드북



사회적경제조직을 위한  
**소셜임팩트 리포트**  
**작성 가이드북**



# Contents

<b>I. 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요</b> .....	<b>06</b>
<b>II. 소셜임팩트 리포트 작성 가이드</b> .....	<b>12</b>
<b>III. 소셜임팩트 리포트 작성 사례</b>	
[제조업] 한국자재산업 주식회사 .....	<b>26</b>
[도매 및 소매업] 주식회사 나우 .....	<b>30</b>
[보건업 및 사회복지서비스업] 사회적협동조합 창원도우누리 .....	<b>34</b>
[출판, 영상 방송통신 및 정보서비스업] 주식회사 라임프렌즈 .....	<b>36</b>
<b>IV. 부록</b>	
1. 소셜임팩트 리포트 작성 서식 .....	<b>44</b>
2. 사회적기업 인증 유형 .....	<b>48</b>
3. 사회서비스 제공 유형 .....	<b>49</b>
4. UN SDGs .....	<b>51</b>
5. 사회문제 통계 사이트 목록 .....	<b>61</b>
6. 사회문제 영역별 성과 지표예시(IRIS +) .....	<b>63</b>

# I

## 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요



# I 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요



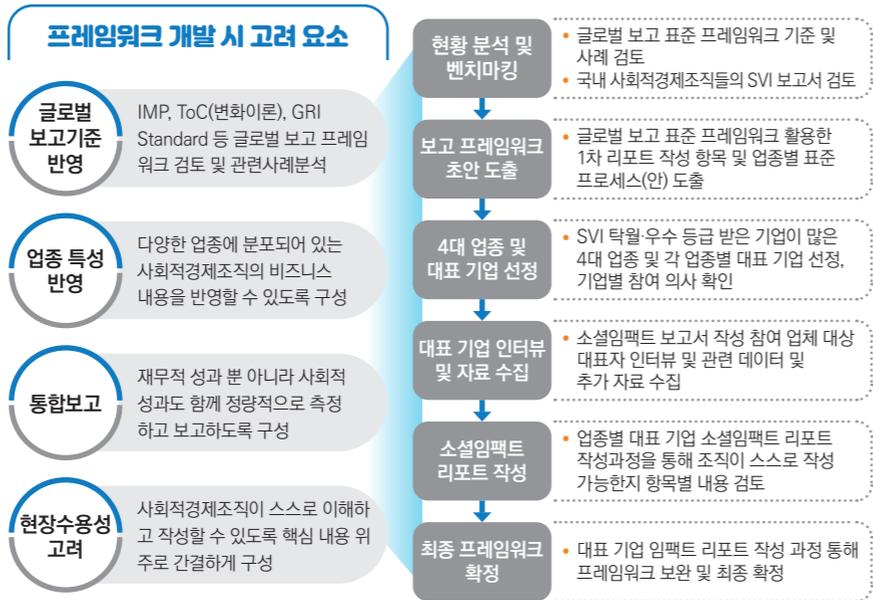
## 01 개발 배경 및 목적

- ▶ 임팩트는 비즈니스 활동을 통해 각 조직이 발생시킨 사회 및 환경에 미치는 영향력을 의미
- Inputs** 투입자원 → **Activities** 개인 활동 → **Outputs** 활동의 직접적 결과 → **Outcomes** 목표한 변화 → **Impact** 장기적/사회구조적 변화
- ▶ 글로벌 사회적경제조직 및 선도 기업들은 사회적 목적을 명확히 하고 목적 달성을 위한 노력과 성과를 보다 객관적으로 측정하고 이해관계자들에게 커뮤니케이션하고 있음
  - ▶ 사회적 목적을 위해 설립된 국내 사회적경제조직들의 활동 촉진하고 영향력을 확대하려면, 각 조직의 활동과 성과를 이해관계자들에게 명확히 설명하는 것이 필요함
  - ▶ 프레임워크 개발 및 가이드 제작 목적
    - 글로벌 보고 표준 및 사례 비교-검토를 통해 사회적경제조직 맞춤형 보고 프레임워크를 개발하고, 조직 스스로 활용할 수 있도록 가이드를 함께 제시
    - 각 사회적경제조직의 활동과 이를 통해 창출된 재무적 및 사회적 성과를 명확히 해 공공, 민간 등 이해관계자 대상 홍보 및 사업 연계 지원

## 02 기대 효과

- ▶ 사회적 성과 중심의 커뮤니케이션으로 이해관계자 공감 및 소통 효과 증대
- ▶ 각 사회적경제조직의 강점 및 차별성 분석을 통한 임팩트 커뮤니케이션 전략 수립 및 내재화

## 03 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 절차 및 과정

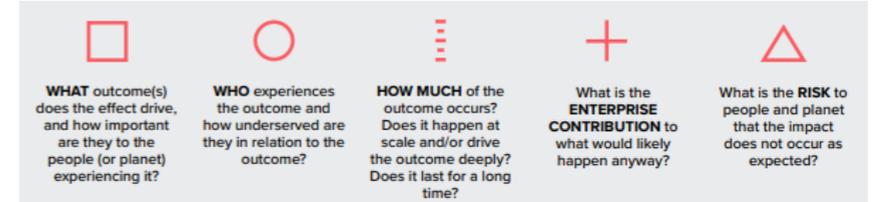


## 04 참조 방법론 및 프레임워크

### 1. IMP(Impact Management Project)

- ▶ 기업, 비영리조직, 정부 등 2,000여 개 관련 기관이 참여해 다년간 논의를 통해 임팩트 측정 및 보고와 관련한 공통의 프레임워크를 개발
- ▶ What, Who, How much, Contributions, Risk의 5개 차원(Dimensions)의 중점 관리항목을 정해 사회적 성과를 보고할 수 있도록 기준을 제시

#### [The Five dimension of impact]

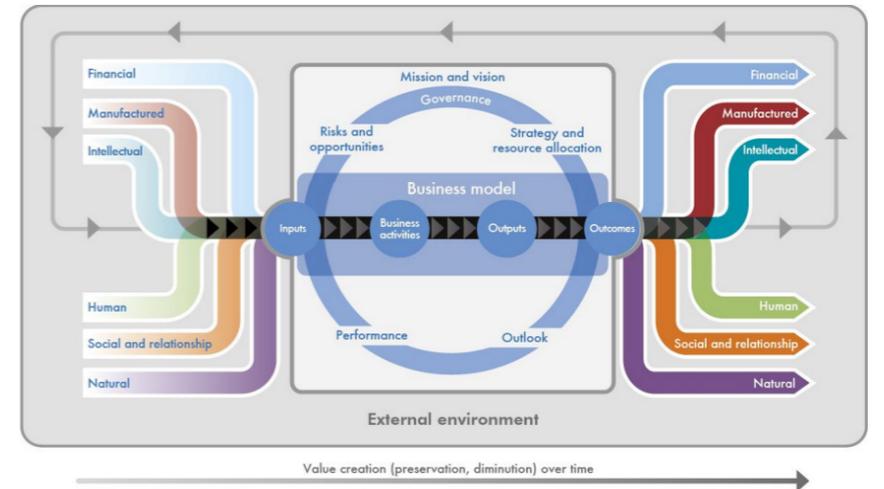


※ 출처: <https://impactfrontiers.org/>

### 2. IR(Integrated Reporting) Framework

- ▶ 2013년 국제통합보고위원회(IIRC)에 의해 개발된 통합보고 프레임워크(IR Framework)는 조직 활동이 비즈니스 결과에 어떤 직접적인 영향을 미치는지 간결하게 커뮤니케이션할 수 있는 시각화 방안 제시
- ▶ 각 기업이 가치를 어떻게 창출하는지 조직의 비즈니스 모델/가치 사슬(value chain)과 결합해 설명
- ▶ 재무자본, 제조자본, 지적자본, 인적자본, 사회자본, 자연자본으로 그가치를 분류해 투입 자원의 양과 가치 창출 결과를 정량적으로 보고

#### [가치창출프로세스]

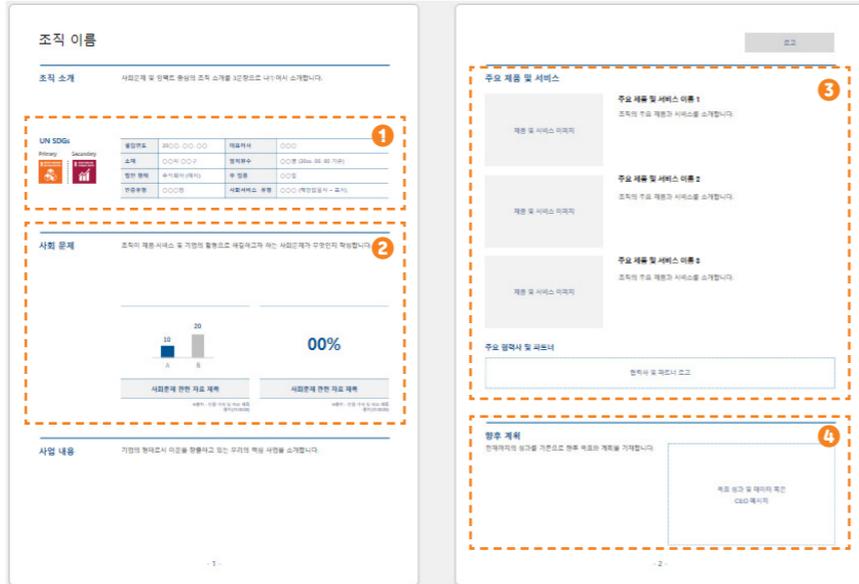


※ 출처: <https://www.integratedreporting.org/>

### 3. Theory of Change(ToC, 변화이론)

- ▶ 임팩트 측정 및 관리를 위한 프레임워크로 2012년 World Bank와 전문가들이 함께 개발
- ▶ 조직의 사업이나 프로젝트가 어떻게 임팩트로 이어지는지 그 변화의 과정을 각 단계별 (Inputs-Activities-Outputs-Outcomes-Impact)로 구조화해 설명

## 05 소셜임팩트 리포트 구성 항목



### 1 조직 일반 현황

SVI 결과보고서 및 사업보고서 보고 내용 활용해 설립연도, 소재지, 주 업종, 인증 유형 등 기재

### 2 사회문제

사업보고서 상 '해결하고자 하는 사회문제' 작성내용을 참고해 각 조직이 주목하는 사회문제와 관련 핵심 데이터(출처 포함)를 기재

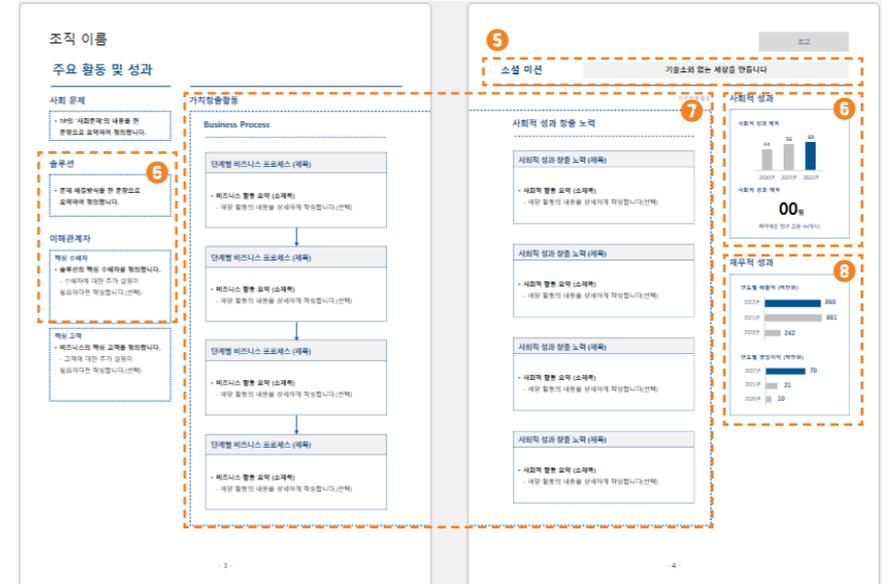
### 3 주요 제품 및 서비스

각 조직이 제공하는 대표 제품 및 서비스 내용 및 사진 함께 기재. 사업 수행 시 함께하는 주요 협력사 및 파트너사를 로고와 함께 삽입  
 • 사회문제 해결하기 위한 비즈니스 내용(주요 제품 및 서비스)을 중심으로 기재

### 4 향후계획

사업보고서 상 '다음연도 사업계획' 작성내용을 고려해 조직의 향후 사업 확장 계획 기재. 정량적 사업 목표 또는 대표(CEO) 메시지 함께 기재해 성장 방향성을 보다 명확히 알 수 있도록 정보 제공

## 05 소셜임팩트 리포트 구성 항목



### 5 소셜미션

SVI 결과보고서 및 사업보고서 기재한 조직의 소셜 미션을 핵심한 문장으로 정리해 기재

### 6 솔루션, 핵심수혜자, 사회적성과

IMP의 5 dimensions 중 What, Who, How Much 요소를 활용해 사회적경제조직이 스스로 명확하게 작성할 수 있는 항목으로 구성

### 7 가치창출 활동

각 기업이 어떻게 재무적/사회적 성과를 창출하는지 그 과정과 노력 기업의 가치 사슬(value chain)과 결합해 설명할 수 있도록 IR Framework을 활용해 항목 구성.  
 각 조직의 Business Process와 내용을 요약하고, SVI 보고서(지표14번·혁신 성과)를 참조해 각 조직의 소셜 미션을 달성하기 위해 어떠한 사회적 성과 창출 노력을 했는지 기재

### 8 재무적 성과

SVI 결과보고서 및 사업보고서에 기재한 정보와 동일하게 최근 3년간 연도별 매출액 및 영업이익 기재

# II

## 소셜임팩트 리포트 작성 가이드



# II 소셜임팩트 리포트 작성 가이드

## 조직 이름

### 01 조직 소개

사회문제 및 임팩트 중심의 조직 소개  
(3문장 이내로 작성)

UN SDGs  
Primary Secondary

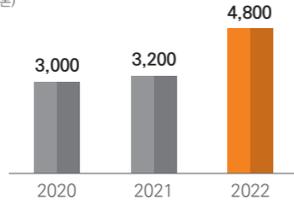


설립연도	2018.03	대표이사	정○○
소재	서울시 강남구	임직원 수	00명(2022.12.31 기준)
법인형태	주식회사	주업종	출판, 영상, 방송통신 정보서비스업
인증유형	지역사회공헌형	사회서비스 유형	-

### 02 사회문제

조직이 해결하고자 하는 사회문제  
(5문장 내외 작성)

(단위: 만톤)



국내 스티로폼 폐기물 발생량

※ 출처: 국내 스티로폼 폐기물 발생

15.3%



국내 해안 플라스틱 쓰레기 중 스티로폼(ESP)가 차지하는 비중

※ 출처: 플라스틱 관련 환경영향보고서

### 03 사업 내용

조직의 주요 사업 내용 및 현황 기술  
(5문장 내외 작성)

## 작성 가이드

### 01 조직 소개

사회적 목적(임팩트) 관점으로 조직을 소개합니다.

사회문제 및 임팩트 중심의 3문장으로 조직을 소개합니다. 사회문제 해결에 있어 우리의 역할과 제공 가치를 아래 제시된 기준이나 내용을 참고해 기술해 주세요.

첫번째 문장, 조직의 사회적 목적에 대하여 소개합니다.

**(EX)** ㈜○○는 소멸지역에 버려진 공간을 개발하여 새로운 가치를 창출하는 기업입니다.

두번째 문장, 사회문제 해결을 위한 조직의 핵심 사업과 제공하는 가치를 기술합니다.

**(EX)** 유휴 공간을 새롭게 개발하여 공유 공간 및 복합문화공간으로 제공하고 있으며, 지역으로의 인구유입을 유도하고 지역 청년들의 일자리 또한 창출하고 있습니다.

세번째 문장, 문제해결 관점에서의 사업핵심성과를 구체적으로 기재합니다.

**(EX)** 현재 약 10개 지역에 새로운 공간을 제공하고 약 320명의 일자리를 창출했습니다.

### UN SDGs 목표

조직이 주목한 사회문제 및 달성하고자하는 소셜미션을 고려해 관련 있는 UN SDG 목표를 우선 순위를 정해 기재합니다. (자세한 UN SDG 목표는 [부록4]을 참조해주세요.)

### 일반현황

조직의 일반현황을 도표 구성 항목에 따라 기재합니다. 임직원 수 기재시 기준일을 병행 표시하고, 각 항목은 SVI보고서 및 사업보고서에 기재한 내용을 참고해 작성합니다.

### Key Question

우리가 해결하고자하는 사회문제는 무엇인가?

### 02 사회문제

조직이 제품·서비스 및 활동으로 해결하고자 하는 사회문제가 무엇인지 서술합니다. 문제 현황과 문제 원인을 순차적으로 작성하고 관련 데이터와 자료를 추가해 해결하고자 하는 문제를 보다 명확하게 설명합니다. 사회문제의 심각도를 파악할 수 있는 핵심 데이터를 찾아 기입하되 표, 그래프, 이모티콘 등 시각화 도구를 활용해 작성합니다.(사회문제 관련 각종 통계 정보를 찾으실 때 참고하실 수 있도록 일부 사이트를 [부록5]에 수록했습니다.)

**(EX)** 일반적으로 '스티로폼'으로 불리며 신선식품이나 의약품 배송에 사용되는 EPS(Expanded Polystyrene)는 석유계 화합물인 폴리스티렌을 팽창시켜 만드는 플라스틱 제품입니다. 스티로폼은 매립되면 자연 분해되기까지 500년 이상이 걸리고 토양과 해양에도 미세플라스틱과 독성 물질을 배출합니다. 정부 발표에 따르면 국내스티로폼 폐기물은 약 7만 4,800만 톤으로 최근 3년간 지속 증가하는 추세입니다.

### 03 사업 내용

조직의 주요사업 영역 및 내용을 기술합니다.

우리의 주요사업 영역과 내용을 소개합니다. 조직 소개 내용을 바탕으로 무엇을 만들고 있고, 어떻게 판매 및 제공하는지에 대해서 서술해 주세요.

**(EX)** ㈜사회적기업은 기존의 포장재, 보냉재, 단열재 등 다양한 수요에 맞춰 친환경 제품 11종을 개발했습니다. 식품·의약품 정기배송과정의 일회용품 폐기량을 줄이려는 유통기업들은 보냉성이 최적화된 다회용 택배박스(쿨러백)와 스마트 큐브를 통해 스티로폼 박스를 대체하고 있습니다. 현재까지 53개의 특허를 출원하였으며, 24개가 등록되어 있습니다. 현재 스티로폼 박스를 대체하여 사용되고 있는 대표적인 제품은 에코라이너, 다회용 택배박스, 그리고 스마트 큐브입니다.

로고

## 04 주요 제품 및 서비스

제품 및 서비스 이미지	<b>○ 주요 제품 및 서비스 이름1</b> 제품 및 서비스에 대한 설명 (3문장 내외)
제품 및 서비스 이미지	<b>○ 주요 제품 및 서비스 이름2</b> 제품 및 서비스에 대한 설명 (3문장 내외)
제품 및 서비스 이미지	<b>○ 주요 제품 및 서비스 이름3</b> 제품 및 서비스에 대한 설명 (3문장 내외)
<b>○ 주요 협력사 및 파트너</b> 협력사 및 파트너 로고	

## 05 향후 계획

향후 성장 계획에 대한 구체적인 설명 (5문장 내외)	<table border="1"> <tr> <th colspan="3">향후 목표 고객 수</th> <th colspan="3">향후 매출액 (억원)</th> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>2025</td> <td>2027</td> <td>2023</td> <td>2025</td> <td>2027</td> </tr> <tr> <td>186</td> <td>244</td> <td>400</td> <td>15</td> <td>35</td> <td>80</td> </tr> </table>	향후 목표 고객 수			향후 매출액 (억원)			2023	2025	2027	2023	2025	2027	186	244	400	15	35	80
향후 목표 고객 수			향후 매출액 (억원)																
2023	2025	2027	2023	2025	2027														
186	244	400	15	35	80														

## 작성 가이드

로고

상단에 조직 로고를 삽입합니다.

### 04 주요 제품 및 서비스

#### 조직의 주요 제품 및 서비스를 기술합니다.

조직의 주요 제품과 서비스를 소개합니다. 단순한 나열식의 설명이 아닌 유사 업체 및 경쟁사 대비 우리만의 차별점과 강점이 강조될 수 있도록 작성합니다. 해당 제품 및 서비스 관련 사진도 함께 첨부합니다. 현재 정해진 양식에 따라 작성하지 않고 각 조직의 현황에 맞게 자유롭게 구성해 쓸 수 있습니다.

**ex** 돌봄 사업

독거노인, 조손가정, 고령부부 등 만 65세 이상 취약계층 어르신을 위한 맞춤형 돌봄서비스를 제공하고 있습니다. 고립감·우울감을 느끼는 어르신을 위한 자조 모임, 우울 예방 프로그램, 상담 등을 제공합니다. 또한 각자의 건강 상태를 고려해 식단을 구성하고, 신선한 식재료를 사용한 맞춤 건강 급식 서비스를 지원하고 있습니다.

**ex** ○○제품

○○제품은 폐종이를 재활용해 만들기 때문에 스티로폼 대비 부정적 환경 영향이 매우 적습니다. 또한 스티로폼과 유사한 수준(열전도율 0.04w/mk 이하, 32시간 지속)의 성능을 지닌 동시에 종이로 만들어져 100% 재활용이 가능합니다. 물류/유통업체들은 ○○제품도 입을 통해 배송에 사용되는 스티로폼 박스를 대체할 수 있습니다.

### ○ 주요 협력사 및 파트너

앞서 기재한 제품 및 서비스의 주요 고객이나 협력/파트너사를 정해 로고와 함께 기재합니다.

### 05 향후 계획

#### 현재까지의 성과를 기준으로 향후 목표와 계획을 기재합니다.

향후 사업 성장 및 확장, 사회 적성과 목표 달성을 위해 조직에서 어떤 계획과 목표를 가지고 있는지 내용을 기재합니다. 필요한 경우 정량적인 사업 목표나 대표(CEO) 메시지 등 함께 기재해 회사의 성장 방향성을 보다 명확히 알 수 있도록 정보를 제공할 수 있습니다.

**ex**

20xx년도까지 현재 지역을 넘어 xx지역으로까지 사업 확장을 목표로합니다. xx지역의 유휴공간 ○○개를 새로운 문화 시설 및 코워킹 공간으로 개발하고 ○○○명의 일자리를 창출하기 위한 신사업을 기획하고 수도권과 지역을 비즈니스와 문화로 연결하는 중추 역할로서 자리잡을 것입니다.

**ex** (CEO 메시지 예시)

“30만 고객 회원분들의 신뢰에 보답하기 위해 더욱 투명하고 건강한 제품 5종을 3년내 추가 출시 계획입니다”



## 05 주요 활동 및 성과

### ○ 사회문제

사회문제를 한 문장으로 요약

### ○ 솔루션

문제해결을 위한 조직의 솔루션 기재

### ○ 이해관계자

#### 핵심 수혜자

핵심 수혜자를 구체적으로 기재

#### 핵심 고객

비즈니스의 핵심 고객을 유형별로 기재

### ○ 가치창출 활동

#### Business Process

##### ○ 서비스 개발

- 돌봄서비스 대상 취약계층 심층분석을 통해 돌봄 체계 및 프로그램을 개발합니다.
- 직원조합원의 경제적 자립을 위한 안정적인 수익 모델을 만들어냅니다.

##### ○ 서비스 기획

- 돌봄대상별 맞춤형 서비스를 기획하고 시범사업 통해 효과성을 검증합니다.

##### ○ 서비스 운영

- 초기상담 통해 취약계층의 현황과 필요한 서비스를 파악하고, 요양보호사와 사회복지사 매칭합니다.
- 인지프로그램, 우울형 특화프로그램 등 특화된 서비스를 제공하고, 요양보호사와 소통 및 사례회의 통해 필요한 자원을 연계합니다.

##### ○ 사후관리

- 모니터링단을 구성해 사업의 전 과정을 관찰 및 평가하여 서비스를 고도화합니다.
- 이해관계자들의 의견을 청취해 안정적인 서비스 운영을 위한 과제를 발굴합니다.

## 작성 가이드

### 05 주요 활동 및 성과

사회문제를 시작으로 조직이 문제 해결을 위해 제공하는 솔루션은 무엇이며, 핵심 수혜자 및 이해관계자는 누구인지 설명합니다. '주요활동 및 성과'는 비즈니스 구조를 기반으로 조직의 전체 가치창출 프로세스를 요약하여 정리하는 과정입니다.

#### ○ 사회문제

1P의 '사회문제' 내용을 요약해 정리합니다.

조직이 제품·서비스 및 기업의 활동으로 해결하고자 하는 사회문제를 한 문구 또는 문장으로 정리합니다.

- EX 전국 시·군·구의 인구 감소 및 지역소멸
- EX 고령화와 경제적 빈곤으로 인한 노인 빈곤 및 고독사 문제
- EX 장애인의 불안정한 일자리 및 열악한 노동 환경

#### ○ 솔루션

조직의 사회문제 해결 방법을 간략하게 요약하여 기재합니다.

사회문제를 해결하기 위해 제공하는 제품·서비스 및 조직의 활동을 작성해 주세요.

- EX 유휴 공간을 공유 공간 및 복합 문화 공간으로 개발
- EX 해당 지역 청년 우선 채용
- EX 노인 대상 양질의 돌봄서비스 제공
- EX 요양보호사 등 돌봄서비스 종사자들의 조합원 참여

#### ○ 이해관계자

#### Key Question

우리 조직의 핵심 수혜자와 고객은 누구인가?

조직이 해결하려는 사회문제를 직접 당면하고 있는 핵심 수혜자와 제품 및 서비스를 구매하는 고객을 구분하여 상세하게 기술합니다. 고객을 기재할 때는 B2B, B2G, B2C 등 고객 유형을 구분해 표기합니다. (\*핵심 수혜자와 고객이 일치하는 경우에도 중복으로 작성해 주세요.)

핵심 수혜자	문화시설이 부재했던 지역 주민, 일자리가 부족했던 지역의 미취업 청년 및 취약계층
고객	B2C : 귀농·귀촌을 희망하는 개인 B2G : 인근 지역 공공기관 및 지방자치단체 B2B : 대기업, 소셜벤처 등



## 05 주요 활동 및 성과

### ○ 사회문제

사회문제를 한 문장으로 요약

### ○ 솔루션

문제해결을 위한 조직의 솔루션 기재

### ○ 이해관계자

#### 핵심 수혜자

=핵심 수혜자를 구체적으로 기재

#### 핵심 고객

비즈니스의 핵심 고객을 유형별로 기재

### ○ 가치창출 활동

#### Business Process

##### ○ 서비스 개발

- 돌봄서비스 대상 취약계층 심층분석을 통해 돌봄 체계 및 프로그램을 개발합니다.
- 직원조합원의 경제적 자립을 위한 안정적인 수익 모델을 만들어갑니다.

##### ○ 서비스 기획

- 돌봄 대상별 맞춤형 서비스를 기획하고 시범 사업 통해 효과성을 검증합니다.

##### ○ 서비스 운영

- 초기상담 통해 취약계층의 현황과 필요한 서비스를 파악하고, 요양보호사와 사회복지사 매칭합니다.
- 인지프로그램, 우울형 특화프로그램 등 특화된 서비스를 제공하고, 요양보호사와 소통 및 사례회의 통해 필요한 자원을 연계합니다.

##### ○ 사후관리

- 모니터링단을 구성해 사업의 전 과정을 관찰 및 평가하여 서비스를 고도화합니다.
- 이해관계자들의 의견을 청취해 안정적인 서비스 운영을 위한 과제를 발굴합니다.

## 작성 가이드

### 05 주요 활동 및 성과

주 업종(핵심사업)과 관련한 비즈니스 프로세스를 4-5단계 내외로 구분하여 소개합니다. 업종별 표준 프로세스를 참조해 작성하되, 각 조직의 현황에 맞게 단계를 줄이거나 늘려서 작성할 수 있습니다. 4개 업종의 대표 사회적경제조직 대상으로 시범 작성한 소셜임팩트 리포트를 함께 수록했습니다. 각 업종별로 해당 기업의 리포트를 참고해 작성합니다.

#### ○ Business Process

단계별 핵심 과정과 내용을 작성합니다.

각 4개 업종별 표준 Process(Value Chain)을 참고해서 작성하되, 각 조직의 실제 운영 현황에 맞게 수정해 작성합니다. 조직 및 비즈니스 성장을 위해 어떤 노력을 기울였고 결과가 있었는지 핵심 내용을 요약 기재합니다.

※ 작성 유의사항: 사회적 성과 창출을 위해 실시한 활동 및 내용들은 4페이지의 '사회적 성과 창출 노력'에 기재합니다.

#### EX) 4개 업종별 표준 프로세스

제조업	도매 및 소매업	보건업 및 사회복지서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보통신업 중 ICT
기술개발(R&D) 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	상품매입(Sourcing) 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	서비스개발 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	기술개발(R&D) 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성
원재료매입 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	재고관리 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	서비스 기획 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	영업(Sales) 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성
제조 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	판매/유통 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	서비스 운영 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	컨설팅 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성
판매/유통 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	사후관리(A/S, 고객관리) 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	사후 관리(A/S, 고객관리) 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성	시스템설계/구축 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성
사후관리(A/S, 고객관리) 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성			사후관리(유지보수) 단계별 비즈니스 과정 및 내용 작성

로고

소셜 미션

지속가능한 일자리 창출 통해 장애인들이 사회 구성원으로서 인정 받는 공동체 마련

가치창출 활동

사회적 성과 창출 노력

사회적 성과 창출 노력 01

사회적 성과 창출을 위한 노력 설명

사회적 성과 창출 노력 02

사회적 성과 창출을 위한 노력 설명

사회적 성과 창출 노력 03

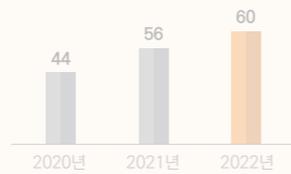
사회적 성과 창출을 위한 노력 설명

사회적 성과 창출 노력 04

사회적 성과 창출을 위한 노력 설명

사회적 성과

전체 직원 중 청년 고용 비율(%)

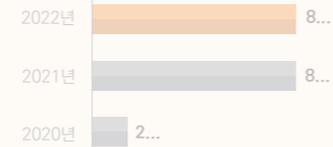


취약계층 청년 고용 인원 및 근무 연수

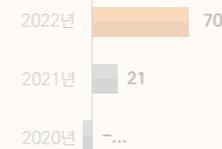


재무적 성과

연도별 매출액 (백만원)



연도별 영업이익 (백만원)



작성 가이드

05 주요 활동 및 성과

각 조직이 목표한 사회적 성과를 창출하기 위한 노력 및 활동들을 소개합니다.

사회적 성과 창출 노력

문제 해결을 위한 주요 활동을 상세하게 소개합니다.

조직이 소셜 미션(사회적목적)을 달성하기 위해 실행한 활동 및 추진내용들을 중심으로 종합적으로 기재합니다.

ex

장애인표준사업장 업체 등록 완료

- 10인 이상의 장애인 직원 고용 및 확대
- 장애인, 비장애인 1:1 매칭 근무
- 다양한 사업장, 업무 배치로 장애인 역량 강화

수혜자 맞춤형 사회서비스 출시 및 제공

- 고령자 배려식 사업 출시(반찬 도시락 지원 및 무료 급식 제공)
- 예방적 차원의 주간 프로그램 운영
- 사회적 관계 회복을 위한 자조 모임 운영 및 세대 간 교류 프로그램 운영

영리기업과 사회적기업 연결

- 장애인 외에도 영원 지역 내 일자리 찾기 어려운 고령자 및 다문화 여성 채용
- 영월군장애인협회 등 관련 지역기관과의 협업을 통한 취약계층 채용 확대 추진

지역 내 사회문제 해결 솔루션 제시

- 분리수거 및 재분리 비용 감축 등 쓰레기 처리 문제 해결을 위한 IT 기술 개발

로고

소셜 미션

지속가능한 일자리 창출 통해 장애인들이 사회 구성원으로서 인정 받는 공동체 마련

가치창출 활동

사회적 성과 창출 노력

사회적 성과 창출 노력 01

사회적 성과 창출을 위한 노력 설명

사회적 성과 창출 노력 02

사회적 성과 창출을 위한 노력 설명

사회적 성과 창출 노력 03

사회적 성과 창출을 위한 노력 설명

사회적 성과 창출 노력 04

사회적 성과 창출을 위한 노력 설명

사회적 성과

전체 직원 중 청년 고용 비율(%)

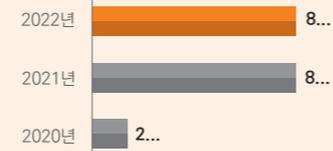


취약 계층 청년 고용 인원 및 근무 연수



재무적 성과

연도별 매출액 (백만 원)



연도별 영업이익 (백만 원)



작성 가이드

05

주요 활동 및 성과

조직의 사회적 성과와 재무적 성과를 정량 데이터를 기반으로 기재합니다.

소셜 미션

우리 조직의 사회적 미션(소셜미션)을 한 문장으로 정리합니다

사회적 성과

핵심 사회적 성과 지표를 설정해 측정하고 이를 기재합니다.

조직이 해결하려는 사회문제 정의(P34) 사회서비스제공형 내용과 소셜 미션을 고려해 핵심 사회적 성과 지표(KPI)를 설정해 기재합니다. 조직이 사회적 성과를 얼마나 창출했는지 정량 데이터 중심으로 핵심 숫자를 표기합니다. 필요한 경우 표 또는 그래프로 최근 3개년도 연도별 성과를 표기합니다.

(사회문제 영역별로 설정가능한 핵심 사회적 성과지표를 IRIS+ 지표 라이브러리를 참조해 [부록 6]에 일부 기재했습니다.)

EX 개발한 지역 소멸 지역의 유휴 공간: 20여 개

EX 전체 고용 인원 중 취약계층 비율: 35%

재무적 성과

연도별 재무적 성과를 기재합니다.

최근 3개년도 매출액과 영업 이익을 기재합니다.

(최근 3개년도 데이터가 부족할 경우 가능한 년도까지 작성합니다.)

# III

## 소셜임팩트 리포트 작성 사례



# 소셜임팩트 리포트 작성 사례 1

## 한국자재산업주식회사

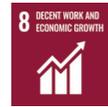


### 01 조직 소개

한국자재산업은 이동형 모듈하우스인 '큐브홈'과 산업용 세척제를 제작하여 장애인의 일자리 창출과 삶의 질 개선에 기여하는 사회적기업입니다. 친환경 제품 제조를 위해 목공기기를 도입하고, 내구성 및 안정성을 높이는 소재를 지속적으로 개발하고 있습니다. 2022년 말 기준 전체인원의 40%가 넘는 21명의 장애인이 함께하고 있습니다.

UN SDGs

Primary



설립연도	2004. 8	대표이사	김홍일
소재	강원도 영월군	임직원 수	48명(2022. 12. 31 기준)
법인형태	주식회사	주업종	제조업
인증유형	일자리제공형	사회서비스 유형	-

### 02 사회문제

장애인에 대한 사회적 편견과 고용 불안으로 이들의 생계가 위협받고 있습니다. 장애인 근로자의 평균 임금은 약 192만원으로 전체 근로자의 70%수준<sup>1)</sup>이며, 2022년 민간기업의 장애인 고용률은 2.98%에 불과합니다<sup>2)</sup>. 장애인의 경제활동 참가율은 38.1%로, 전체 인구(64%)의 절반 수준입니다<sup>3)</sup>. 전국 등록 장애인 중 63.6%가 '차별을 느끼고 있다'고 답변한 만큼<sup>4)</sup>, 장애인을 위한 양질의 일자리 창출과 사회 전반의 인식 개선이 촉구되는 상황입니다.

2.9%



민간기업 장애인 고용률  
(2022년 기준)

1) 2020년 장애인 실태조사(보건복지부)  
2) 2022 장애통계연보(한국장애인개발원)

38.1%



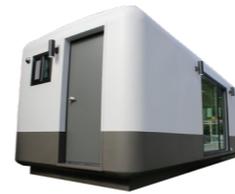
장애인 경제활동 참가율

3) 2013~2022년 민간부문 장애인 고용부담금 발생 현황(고용노동부)  
4) 2022년 상반기 기준, 한 눈에 보는 2022 장애인 통계(한국장애인고용공단)

### 03 사업 내용

한국자재산업은 다양한 평수(5평, 7평, 9평)의 주택 모듈을 원하는 모양으로 이어 붙일 수 있는 이동식 주택 '큐브홈'을 제작 및 설치합니다. 사무실, 스마트팜, 공용화장실 등 다양한 용도로 활용이 가능해 수요층도 넓어지고 있습니다. 또한 지속적인 연구 개발을 통해 산업용 세척제, 윤활제 등의 에어졸 제품을 생산 및 판매하고 있으며, 품목을 다양화하여 제품 공급을 확대해 가고 있습니다. 2018년에는 40여 종의 제품이 아랍에미리트(UAE) 원자력발전소로 수출되는 성과를 거두기도 했습니다.

### 04 주요제품 및 서비스



#### 큐브홈(이동식 모듈주택)

이동식 모듈주택 '큐브홈'은 고객이 원하는 모양으로 제작이 가능해 다양한 용도로 활용할 수 있습니다. 일상 생활 속 대화(40db)가 차단될 정도로 방음력이 우수하고, 단열 효과도 높습니다. 목재 및 유리보다 내구성이 뛰어난 FRP(강화플라스틱) 재질을 활용해, 반영구적으로 사용할 수 있습니다. 현재 귀농·귀촌을 계획하는 소비자들을 대상으로 판매를 확대하고 있습니다.

#### 산업용 에어로졸(기계세척제, 윤활제)

불에 타지 않는 소재를 활용한 산업용 에어로졸 제품을 자체 개발해 특허를 출원했습니다. 또한 안전하고 친환경적인 제품을 경쟁사 대비 합리적인 가격으로 판매하며 경쟁력을 높이고 있습니다. 이는 국내 다양한 발전소, 조선소, 중공업, 섬유공장 등에서 산업용 설비를 유지보수하는데 필수적으로 활용되고 있습니다.

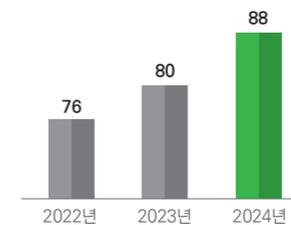
#### 주요 협력사 및 파트너



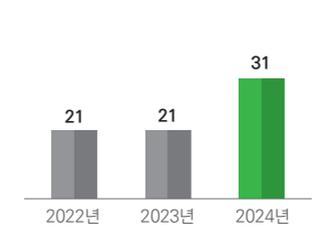
### 05 향후 계획

한국자재산업은 다양한 평수(5평, 7평, 9평)의 주택 모듈을 원하는 모양으로 이어 붙일 수 있는 이동식 주택 '큐브홈'을 제작 및 설치합니다. 사무실, 스마트팜, 공용화장실 등 다양한 용도로 활용이 가능해 수요층도 넓어지고 있습니다. 또한 지속적인 연구 개발을 통해 산업용 세척제, 윤활제 등의 에어졸 제품을 생산 및 판매하고 있으며, 품목을 다양화하여 제품 공급을 확대해 가고 있습니다. 2018년에는 40여 종의 제품이 아랍에미리트(UAE) 원자력발전소로 수출되는 성과를 거두기도 했습니다.

향후 매출 목표(억원)



장애인 고용 목표(명)





## 05 주요 활동 및 성과

### ○ 사회문제

- 장애인의 불안정한 일자리 및 열악한 노동 환경

### ○ 솔루션

- 이동식 모듈 주택 '큐브홈' 제조 및 판매

### ○ 이해관계자

#### 핵심 수혜자

- 영월에 거주하는 장애인, 다문화 여성 등 취약계층

#### 핵심 고객

- B2C**
  - 귀농·귀촌을 희망하는 개인
- B2G**
  - 영월군, 평창군 등 인근 공공기관 및 지방자치단체
- B2B**
  - 펜션 및 글램핑장, 카페, 대학연구소 등

### ○ 가치창출 활동

#### Business Process

##### ○ 연구개발(R&D)

- 내부 자체 기술 보유
  - 목공, 조립/설치 등 전문 기술자 보유
- 기업부설연구소 운영 및 특허 5건 보유

##### ○ 원재료 매입

- 우수한 내구성, 내식성, 단열성을 강화하기 위한 소재 사용
  - 철골, 아연, SPC 마루, 우레탄폼 등 재료 사용

##### ○ 제조

- 친환경 주택 제조를 위한 설비 및 시설 투자
  - 친환경 목재 활용을 위한 목공기기 도입

##### ○ 판매 및 유통

- 유튜브 및 전시/박람회를 통한 '큐브홈' 홍보 및 판매 촉진
  - 캠핑 전문 유튜브와 함께 큐브홈 홍보 영상 제작 및 배포
- 한국남부발전(주) 등 공공기관 계약 진행 중

##### ○ 사후관리

- 제품 수리 및 유지보수 서비스 제공

### ○ 소셜 미션

지속가능한 일자리 창출 통해 장애인들이 사회 구성원으로서 인정 받는 공동체 마련

#### 사회적 성과 창출 노력

##### ○ 안정적인 일자리 및 직무 제공

- 10인 이상의 장애인 직원 고용 및 확대
- 장애인, 비장애인 1:1 매칭 근무
- 다양한 사업장, 업무 배치로 장애인 역량 강화

##### ○ 근무 환경 개선

- 장애인 작업 시설 및 편의시설 마련, 출퇴근 차량 운행 제공
- 문화생활 정기 지원, 사회활동 지원

##### ○ 영월지역 내 취약계층 고용 대상 확대

- 고령자 및 다문화 여성 등 취약계층 채용 확대
- 영월군장애인협회 등 관련 지역기관과의 협업을 통한 취약계층 채용 확대 추진

##### ○ 영월지역 활성화를 위한 사회공헌 활동

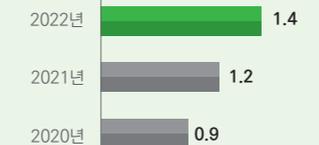
- 사회서비스 총 수혜 인원: 2,059명(최근 3개년 누적)
- 지역사회서비스 환산 총 금액: 1억 5,000만 원(최근 3개년 누적)

### ○ 사회적 성과

#### 연도별 장애인 고용 인원(명)



#### 장애인 평균 근속 연수(년)



#### 전체 유급 근로자 중 취약계층 고용 비율

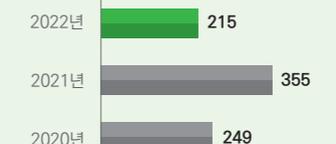


### ○ 재무적 성과

#### 연도별 매출액 (백만 원)



#### 연도별 영업이익 (백만 원)



I. 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요

II. 소셜임팩트 리포트 작성 가이드

III. 소셜임팩트 리포트 작성 사례

IV. 소셜임팩트 리포트 부록

## 소셜임팩트 리포트 작성 사례 2 주식회사 나우



### 01 조직 소개

주식회사 나우는 청년 유출이 가속화 되고 있는 안동시 지역 내 청년들에게 양질의 ICT 일 자리를 제공하기 위해 설립된 사회적기업입니다. 농업 및 서비스업 중심인 안동시에서 ICT 제품 설치, 유통, 유지 보수 등을 통해 지역의 대표기업으로 성장하고 있습니다. 직무 역량 교육, 장학금 지급 등 청년 인재 양성을 지원하고, AI 기술을 활용한 불법 쓰레기 투기 감시 카메라 등 IT솔루션을 지속적으로 개발 및 제공하고 있습니다.

UN SDGs

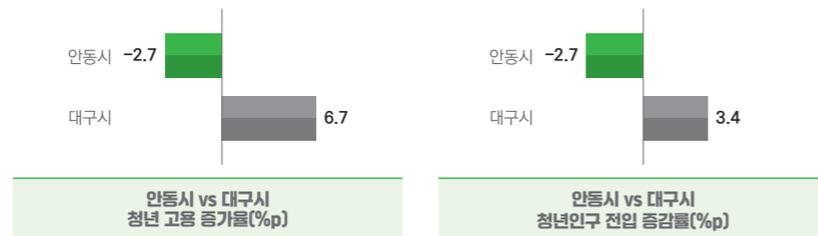
Primary



설립연도	2013. 4	대표이사	김봉덕, 심현주
소재	경상북도 안동시	임직원 수	22명(2022. 12. 31 기준)
법인형태	주식회사	주업종	도매 및 소매업
인증유형	일자리제공형	사회서비스 유형	-

### 02 사회문제

안동시는 인구 감소 지역으로 선정된 89개 지자체 중 하나입니다. 2021년 30.8% 수준이던 청년 고용률(15~39세)은 2022년 28.1%로 감소했습니다. 안동시를 떠난 청년의 47.7%가 '일자리 부족'을 이유로 꼽을 만큼, 지역 내 청년 고용 환경이 열악한 상황입니다<sup>1)</sup>. 실제로 국내 매출액 1,000대 기업의 86.9%가 수도권에 위치해 있고, 우리나라 청년의 55%가 수도권에 거주하고 있습니다<sup>2)</sup>. 반면 비수도권 지역에는 청년을 위한 지원체계가 부족한 상황으로, 지역간 불균형이 심화되고 있습니다.



1) 경상북도청년통계(2021)  
2) 수도권 비수도권 간 발전 격차와 정책방향(2022), 산업연구원

### 03 사업 내용

주식회사 나우는 ICT 기술을 기반으로 다양한 제품 및 서비스를 제공하고 있습니다. 컴퓨터·복합기·사무기기 임대 및 공급 뿐만 아니라, CCTV·방송 음향 장비 등 ICT 제품의 유통, 설치, 유지 보수를 진행합니다. 공장을 설립해 자체적으로 CCTV를 제조하고, LED 전광판 등 영상 정보 디스플레이를 직접 설계 및 시공하고 있습니다. 또한 기업 운영에 필요한 모든 소모성 자재를 합리적인 가격에 납품 공급하고 유지·보수·운영하는 MRO 전문기업으로서, LG, 캐논코리아 등 다양한 기업과의 파트너십을 확장하고 있습니다.



### 04 주요제품 및 서비스



#### IT제품 공급 및 사무기기 임대 (PC, 복합기 등)

프린터, 복합기 등 다양한 종류의 사무기와 컴퓨터, 전산소모품(토너, 용지 등)의 임대(렌탈) 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 고가의 제품을 구입하는 초기 비용 부담을 낮추고, 맞춤형 AS서비스를 지원하고 있습니다. 또한 온라인 MRO쇼핑몰을 운영해 소모성 자재를 합리적인 가격에 공급하고 있습니다.

#### 정보통신 제품 시공 (CCTV, 화재 경보 감지기 등)

지자체, 공공기관, 기업체, 금융권 등에 자체적으로 제조한 고품질의 CCTV를 공급하고 있습니다. 또한 관공서, 문화재, 금융권 등 주요 시설물에 무선 화재 조기감지시스템을 시공하고, 지속적인 유지 보수를 통해 안전성을 확보하고 있습니다. 버스정류장·공원·주요 관광지 등에 무선와이파이망을 설치하고, 연기·온도·습도·공기오염을 실시간 감지하는 센서 카메라도 시공하고 있습니다.

#### 영상(AV) 시스템 (음향, 영상통합솔루션, 전광방송시스템 등)

나우는 충분한 소통을 기반으로 설치 환경과 안정성을 고려한 맞춤형 LED 광고전광판과 영상 정보 디스플레이를 직접 시공하고 있습니다. 특히 공공기관과 교육장에 특화된 제품을 지속적으로 납품 및 유지 보수하며 경쟁력을 높이고 있습니다. 실내스크린, LED현수막, 비디오 월등 기업이 원하는 다양한 형태로 제품을 제공하고 있습니다.

#### 주요 협력사 및 파트너



### 05 향후 계획

주식회사 나우는 사회문제를 해결하는 다양한 신제품을 개발하고 있습니다. AI 알고리즘을 활용해 쓰레기 무단 투기자를 식별하여 역추적하는 CCTV제품을 한국전자통신연구원과 함께 개발하고 있습니다. 또한 지역 학생들에게 장학금을 지급하고, 공부방 등에 학업에 집중할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 앞으로도 지역 인재 육성을 위한 지원을 지속하여, 양질의 청년 일자리 창출과 지역 경제 활성화에 기여하고자 합니다.

“ 청년인재를 양성해 좋은 일자리를 제공하는 것이 목표입니다. 지역의 대표적인 기술 기반 기업으로 성장해, 지방 소멸을 막고, 청년들이 안동시에 안정적으로 뿌리내리고 살 수 있도록 기여하고 싶습니다. ”  
- 나우 김봉덕 공동대표 -



## 05 주요 활동 및 성과

### ○ 사회문제

- 안동시 지역 경제 위기
  - 농업과 서비스업 중심의 산업 구조
  - 청년 인구 유출

### ○ 솔루션

- IT 제품 중심 도소매업
- (신사업) 지역/환경 문제 해결 위한 ICT 솔루션
- 안동시 지역 청년 고용 및 성장 지원

### ○ 이해관계자

#### 핵심 수혜자

- 안동시 거주 미취업 청년
  - 만 19세 ~ 39세 미만 청년
  - 취업을 앞둔 실업계 고교생 및 대학생

#### 핵심 고객

- B2C
  - 안동시청, 경북도청 등 지방자치단체
  - 안동농협 등 지역 금융기관
  - 한국도로공사 및 경북도립대학교 등 공기업 및 교육기관
- B2G
  - 지역 소재 기업 및 병원, 상가 등 소상공인
- B2B
  - 사무·생활용품 소매업자 및 지역 주민

### ○ 가치창출 활동

#### Business Process

##### ○ 상품 매입(Sourcing)

- 지역 업체와 협업해 상품 매입

##### ○ 재고 관리

- 다양한 상품 판매에 따른 품목별 적정 재고 관리를 위한 전략 수립 및 운영
- ERP 도입을 통한 재고 관리 시스템 구축

##### ○ 판매 및 유통

- 공공기관 및 기업 등을 대상으로 사무용기기 임대 및 납품
- 개인 고객 대상(B2C) 쇼핑몰 및 지점 운영
- ICT 제품 설치 시공/공사
  - 자체 생산한 CCTV 및 방송 음향 장비 등 정보통신 제품
  - 영상 안내판 및 비디오월 설계 및 공사

##### ○ 사후 관리

- ICT 제품, 유무선 네트워크, 각종 사무기기 사후 관리
- 제품 수리 및 유지보수 서비스 제공

#### 신규사업

- 쓰레기 무단투기 등 생활쓰레기 범람 문제극복 위한 시제품 개발
  - 한국전자통신연구원과의 공동연구 통한 신제품 개발 추진

### ○ 소셜 미션

지역 경제 활성화 및 지역 청년의 안정적인 일자리 창출에 기여

#### 사회적 성과 창출 노력

##### ○ 청년 기술 전문가 양성

- 3개월간 기초 현장 교육 및 실무역량 교육 진행 (직무 및 기술 역량 강화)
- 입사 시, 집체/합숙 교육비 지원

##### ○ 양질의 일자리 제공

- 업무 환경(안전, 근무 시간) 개선 및 여행경비 지원 등 직원 복지 증진
- 선고용·선육성 방식으로 130% 인원의 청년 고용률 유지를 통해 지역 경제 순환 기여

##### ○ 외부 단체 및 기관과의 협력

- 안동과학대학교 등 안동시 내 학교와의 협력을 통한 지역 청년 연계 및 채용

##### ○ 지역사회공헌

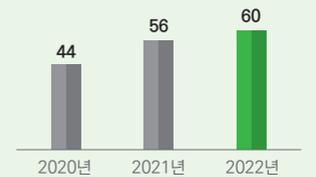
- 지역경제 활성화를 위한 코로나 지원금 및 산불 피해 기부금 지원
- 안동시 지역 학생 대상 장학금, 학교발전기금 전달
- 노트북, 공부방 시설 등 물품지원

##### ○ 지역 내 사회문제 해결 솔루션 제시

- 분리 수거 및 재분리 비용 감축 등 쓰레기 처리 문제 해결을 위한 IT 기술 개발

### ○ 사회적 성과

#### 전체 직원 중 청년 고용 비율(%)



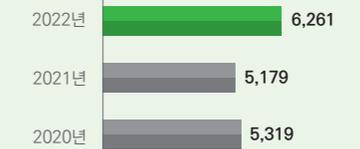
#### 청년 고용 인원 및 교육시간



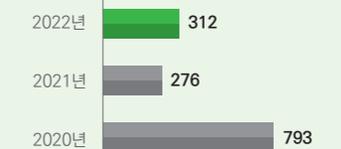
\*청년 기준은 만 19세~39세 미만

### ○ 재무적 성과

#### 연도별 매출액 (백만 원)



#### 연도별 영업이익 (백만 원)



소셜임팩트 리포트 작성 사례 3

# 사회적협동조합 창원도우누리



## 01 조직 소개

창원도우누리는 취약계층에게 일자리와 돌봄 등의 사회서비스를 제공하는 사회적기업이자 사회적협동조합입니다. 경력단절 여성을 고용해 노인, 장애인, 저소득층, 한부모 가정 등을 대상으로 통합적인 돌봄 서비스를 제공하는 것이 핵심사업입니다. 지금까지 총 780명의 독거 노인이 창원도우누리의 맞춤형 돌봄서비스를 통해 삶의 질이 향상됐습니다. 또한 요양보호사들이 조합원으로서 주요 의사 결정에 참여하며 안정적인 근무환경을 조성하며, 소액대출·장기근속 여행 등 다양한 복지정책을 운영하고 있습니다. 그 외 취약계층을 위한 도시락 및 반찬 제공을 통해 지역사회에 공헌하고 있습니다.

UN SDGs



설립연도	2017. 2	대표이사	유한영
소재	경상남도 창원시	임직원 수	210명(2022. 12. 31 기준)
법인형태	사회적협동조합	주업종	보건업 및 사회서비스업
인증유형	사회서비스 제공형	사회서비스 유형	보건, 교육

## 02 사회문제

고립감 및 우울감을 호소하는 독거 노인이 늘고 있습니다. 2023년 기준 국내 독거노인은 약 199만 3,000명으로 전체 노인의 36.3%에 달하며, 2035년에는 345만 명이 넘을 것으로 추정됩니다<sup>1)</sup>. 2021년 기준 80대 이상 노인 우울증 환자는 총 6만 6,580명으로 2017년 대비 26.8% 증가했습니다<sup>2)</sup>. 열악한 근무 여건으로 인해 현장을 떠나는 요양보호사도 늘고 있습니다<sup>3)</sup>. 요양보호사의 평균 근무 기간은 1.9년으로, 우리나라 노동자 평균(7.2년) 보다 현저히 짧습니다. 정규직 비율도 27.5%에 불과해 사회복지사(87.4%), 간호사(79.2%) 등 유사 직군 보다 고용 불안정성이 높은 상황입니다<sup>3)</sup>.



65세 이상 독거 노인 비중

1) 고령자 통계(2023), 통계청  
2) 우울증과 불안장애 진료 현황(2022), 건강보험심사평가원



요양보호사 평균 근무 기간

3) 2022년 장기요양실태조사, 복지부

## 03 사업 내용

창원도우누리는 사람 중심 돌봄서비스를 제공합니다. 신체 활동, 간병·가사, 일상생활 지원 뿐만 아니라 우울 예방 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 2019년부터는 고령자 배려식 전문점인 '날마다 소풍'을 개소하여 돌봄 대상자들의 건강상태를 고려한 도시락 및 소규모 급식을 제공하고 있습니다. 또한 통합돌봄센터를 건립해 방문 요양, 방문 목욕, 주간 보호 등의 서비스를 안정적으로 제공하고 있습니다. 창원도우누리는 복지 사각지대에 놓인 취약계층을 지속적으로 발굴하고 지역사회 자원을 연계해 돌봄서비스를 체계화하고 있습니다.

# 사회적협동조합 창원도우누리

## 04 주요제품 및 서비스



### 재가노인복지시설 운영(주간 보호, 방문 요양 등)

외출 동행, 건강 상담 및 진단, 미술·음악치료, 인지 자극 활동, 여가 활동 등 노인의 건강 증진과 생활 안정을 위한 다양한 프로그램을 제공합니다. 또한 전문 교육을 받은 요양보호사가 일상 생활에 어려움을 겪는 노인들을 방문해 식사 및 목욕 지원, 취사, 세탁 등의 가사를 지원하고 있습니다.

### 돌봄사회서비스사업(가사·간병 방문 및 장애인 활동 지원, 노인 맞춤형 돌봄 등)

일상 생활과 사회 활동이 어려운 저소득층을 위한 외출, 식사 도움, 말벗 등의 가사·간병방문 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 신체적, 정신적인 장애로 거동이 불편한 이들에게 출퇴근 보조, 청소, 목욕, 세탁 등의 활동을 지원합니다. 이를 통해 취약계층의 사회 참여를 독려하고 자립과 생활 안정을 돕고 있습니다. 독거노인, 조손가정, 고령부부 등만 65세 이상 취약계층 어르신에게는 고립감·우울감을 느끼는 어르신을 위한 자조 모임, 우울 예방 프로그램 등의 맞춤형 돌봄서비스를 제공합니다.

### 돌봄급식 사업

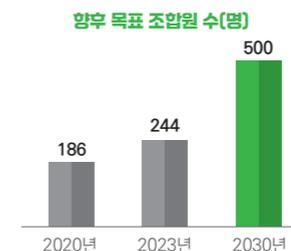
사회적협동조합 내 영양돌봄급식센터인 '날마다 소풍'을 운영하며, 어르신의 건강 상태를 고려한 맞춤형 건강급식서비스를 제공하고 있습니다. 장보기가 어려운 이용자에게는 반찬도시락을 제공하며 건강한 식생활을 돕습니다. 지역 내 사회공헌활동도 진행합니다. 기초 생활 수급권자에게는 무료 급식을 제공하고, 지역 연계 자원을 발굴해 빵, 한우사골곰탕, 감장김치, 생활용품 등을 지원하고 있습니다.

### 주요 협력사 및 파트너



## 05 향후 계획

창원도우누리는 지역사회서비스 투자사업, 가사, 병원동행서비스 등 신사업을 통해 안정적인 일자리를 창출하고자 합니다. 2030년까지 조합원 수 500명 및 누적출자금 25억원 달성을 목표로 하고 있습니다. 또한 의료와 돌봄을 결합한 통합서비스를 개발해 방문 진료를 넘어 질병 예방에도 기여하고자 합니다. 이를 위해 5년 내에 요양원을 자체적으로 설립해 지역 사회 노인돌봄 선순환 체계를 마련 할 계획입니다. 앞으로는 지역 내 기관과의 협력을 통해 독거노인, 장애인 등 복지 사각지대에 있는 취약계층을 발굴해 양질의 사회서비스를 제공받을 수 있도록 적극적으로 협력을 강화 할 계획입니다.



I. 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요  
II. 소셜임팩트 리포트 작성 가이드  
III. 소셜임팩트 리포트 작성 사례  
IV. 소셜임팩트 리포트 부록



## 05 주요 활동 및 성과

### ○ 사회문제

- 창원지역 내 취약계층 대상 돌봄 서비스 부족
- 요양보호사의 열악한 근무환경과 불안정한 고용 형태

### ○ 솔루션

- 노인 대상 양질의 돌봄서비스제공
- 요양보호사 등 돌봄서비스 종사자들의 조합원 참여

### ○ 이해관계자

#### ○ 핵심 수혜자

- **(사회서비스)** 창원지역 취약계층
  - 만 65세 이상 어르신 (65세 미만 노인성 질환자 포함)
  - 일상 생활과 사회 활동이 어려운 저소득층
  - 신체적·정신적 장애를 가진 중증장애인
- **(고용)** 창원지역 내 일자리와 생계가 불안정한 요양보호사, 사회복지사, 가사간병사 등 돌봄노동자

#### ○ 핵심 고객

- **B2C**
  - 창원지역 거주 돌봄이 필요한 취약계층 (독거 노인, 은둔형·우울형 노인 및 장애인 및 저소득층 고령자)

#### ○ 핵심 참여자

- 직원 조합원
  - 창원도우누리 근로자
- 이용자 조합원
  - 창원도우누리서비스 이용 조합원
- 후원자 조합원

### ○ 가치창출 활동

#### Business Process

##### ○ 서비스 개발

- 돌봄서비스 대상 취약계층 심층분석을 통해 돌봄체계 및 프로그램 개발합니다.
- 협동조합의 참여 거버넌스를 기반으로 고객 맞춤형 서비스를 개발합니다.
- 직원 조합원의 경제적 자립을 위한 안정적인 수익 모델을 만들어갑니다.

##### ○ 서비스 기획

- 돌봄 대상별 맞춤형서비스를 기획하고 시범 사업을 통해 효과성을 검증합니다.
- 이용자 조합원들의 적극적인 피드백을 기반으로 사회서비스를 지속적으로 개선합니다.

##### ○ 서비스 운영

- 초기 상담 통해 취약계층의 현황과 필요한 서비스를 파악하고, 요양보호사와 사회복지사 매칭합니다.
- 인지프로그램, 우울형 특화프로그램 등 특화된 서비스를 제공하고, 요양보호사와 소통 및 사례회의 통해 필요한 자원을 연계합니다.

##### ○ 사후관리

- 모니터링단을 구성해 사업의 전 과정을 관찰 및 평가하여 서비스를 고도화합니다.
- 이해관계자들의 의견을 청취해 안정적인 서비스 운영을 위한 과제를 발굴합니다.

### ○ 소셜 미션

지역 내 돌봄 공동체 구축을 통한 삶의 질 향상 및 돌봄노동자를 위한 좋은 일자리 마련

#### 사회적 성과 창출 노력

##### ○ 취약계층 고용 및 요양보호사 등 돌봄노동자가 직원조합원으로 협동조합 경영에 참여

- 경력단절여성 취약계층 고용
- 직원조합원으로서 의사 결정에 직접 참여
- 복지 증진 및 안정적인 근로 여건 제공
- 돌봄노동자 휴게시설 마련 및 장기 근속자 여행 지원

##### ○ 조합원 출자를 기반으로 건물 자산화 및 자치공간 조성

- 마을주민이 함께 이용하는 안정적인 돌봄인프라를 확보해 지역 내 돌봄 공동체 기반 마련
- 자산과 자본의 확대를 통해 사회적협동조합의 지속가능성 제고

##### ○ 추가 자원 연계 및 네트워크 구축

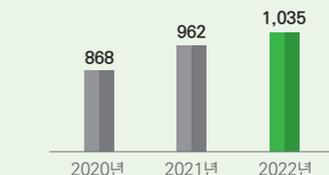
- 신규사업 추진위원회의 활동을 통한 사업영역 발굴 및 확대
- 한국돌봄사회적협동조합 내 소속기관과의 네트워크 통해 상호협력

##### ○ 수혜자 맞춤형 사회서비스 출시 및 제공

- 고령자 배려식 사업 출시(반찬 도시락 지원 및 무료 급식 제공)
- 예방적 차원의 주간 프로그램 운영
- 사회적 관계 회복을 위한 자조 모임 운영 및 세대 간 교류 프로그램 운영

### ○ 사회적 성과

도우누리 돌봄서비스 연도별 이용자 수(명)



직원조합원 중 요양보호사 수



요양보호사 평균 근속연수



직원조합원 중 취약 계층 인원

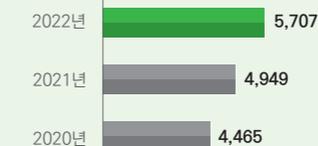


취약계층 평균 근속연수



### ○ 재무적 성과

연도별 매출액 (백만 원)



연도별 영업이익 (백만 원)



## 소셜임팩트 리포트 작성 사례 4 주식회사 라임프렌즈



### 01 조직 소개

라임프렌즈는 고비용의 하이테크 기술을 누구나 사용할 수 있도록 적정기술서비스를 제공하여 사회를 변화시키고 있는 IT 사회적기업으로서, 웹/앱솔루션에서 AI, 빅데이터 등 맞춤형 IT 서비스를 통해 사회적경제조직들의 디지털 정보 격차를 해소하는 기업입니다. 기획 단계부터 개발, 유지·보수까지 전 과정에 함께하며 합리적인 가격으로 양질의 IT컨설팅 및 솔루션을 제공합니다. 현재까지 약 300개 조직이라 임프렌즈의 IT기술을 통해 사업 모델을 고도화했습니다. 또한 취약계층 청년들을 우선적으로 채용해 IT전문가로 성장시키고 있습니다.

**UN SDGs**

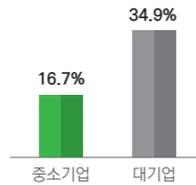
Primary Secondary

9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE  
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

설립연도	2016.12	대표이사	정영찬
소재	충청남도 아산시	임직원 수	24명(2022.12.31 기준)
법인형태	주식회사	주업종	출판, 영상, 방송통신 정보서비스업 (소프트웨어 자문, 개발 및 공급업)
인증유형	지역사회공헌형	사회서비스 유형	-

### 02 사회문제

급변하는 디지털 환경 속에서 대기업과 중소기업 간의 기술 격차가 갈수록 심화되고 있습니다. 중소기업의 디지털 전환율은 16.7%로 대기업(34.9%)의 절반 수준입니다<sup>1)</sup>. 디지털 격차 해소를 위한 IT 인력 역시 부족한 현실입니다. IT 관련 기업 의사결정권자들은 'IT 인력 부족(65%)' 문제를 사업을 위협하는 가장 큰 요인으로 꼽았습니다<sup>2)</sup>. 디지털 전환을 위한 인적, 경제적 비용은 중소기업의 사회적경제조직들에게 큰 부담으로 작용하고 있습니다.



대·중소기업 디지털 전환 수준

1) 산업별 대·중소기업 디지털 전환 수준 조사(2023), 서지원 참여연대 경제금융센터 변호사



사업 위협 요인 중 'IT 인력부족심각' 답변율 (IT기업 의사 결정권자 100명 설문 조사)

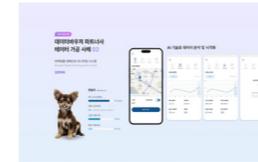
2) 글로벌기술동향조사(2022), 에퀴닉스

### 03 사업 내용

라임프렌즈는 IT기술을 통해 사회문제를 해결할 수 있도록 맞춤형 서비스를 제공합니다. 이를 위해 CMS(Contents Management System·콘텐츠 관리 시스템), LMS(Learning Management System·학습 관리 시스템) 등 자체 내부 솔루션을 구축해, 보다 합리적이고 효율적인 시스템을 제공하고 있습니다.



### 04 주요제품 및 서비스



#### IT 기술 컨설팅

사회적경제 조직들이 IT기술을 통해 사회문제를 해결할 수 있는 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 앱/웹 개발, 데이터 및 AI개발, 사업 개발, 브랜딩 등 사회적 가치를 내재화하고 확산할 수 있는 컨설팅을 제공합니다.

#### 바우처 지원 사업

한국정보화진흥원(KIPA), 한국데이터산업진흥원(Kdata)에서 운영하는 시바우처, 데이터 바우처 등을 통해 중소기업들이 보다 편리하게 기술을 검증 및 상용화할 수 있도록 전문 서비스를 제공하고 있습니다.

#### 사회문제 해결 플랫폼 및 서비스 제공

탄소저감 및 친환경 제품들을 판매하는 온라인 통합 플랫폼(어쓰셀럽)을 구축하고, ESG 실천을 돕는 캐릭터를 제작해 IP를 무상으로 제공하고 있습니다. 또한 개발자들을 위한 맞춤형 인공 지능 교육앱 등 사회문제를 해결하는 자체 솔루션을 지속적으로 개발하고 있습니다.

#### 주요 협력사 및 파트너



### 05 향후 계획

라임프렌즈는 사회적경제조직들과 함께 성장하는 IT엑셀러레이터 역할을 목표로 하고 있습니다. 사회문제를 해결하는 맞춤형 서비스를 지속적으로 개발하고, 장기 미취업 청년뿐만 아니라 경력 단절 여성 및 노인 등 취약계층 고용을 확대하고자 합니다.

“ 사회적경제조직들이 IT 솔루션을 활용해 사회문제를 해결할 수 있도록 돕는 기술 소외 없는 세상을 만들고자 합니다. ”

- 라임프렌즈 정영찬 대표 -



## 05 주요 활동 및 성과

### ○ 사회문제

- 사회적경제조직들의 IT기술 소외 및 디지털 정보 격차

### ○ 솔루션

- IT기술 컨설팅 제공
- 데이터베이스 & AI 가공 및 개발
- 서비스 개발 및 보안 구축

### ○ 이해관계자

#### ○ 핵심 이해자

- 사회적경제조직
  - 기술력의 한계로 오프라인에서 온라인으로 전환하지 못하는 조직
- IT기술 관련 정보 접근성이 제한적인 취약계층
  - 장기 미취업 청년 등

#### ○ 핵심 고객

- B2B
  - 일반 영리기업, 사회적기업, 스타트업, 비영리 단체
- B2G
  - 관공서 및 공공기관

### ○ 가치창출 활동

#### Business Process

##### ○ 기술 발굴

- 하이테크 기술 발굴 및 연구
  - 데이터 크롤링서비스 제작, 데이터베이스 설계, 데이터 가공 솔루션, AI 솔루션 고도화 및 연구

##### ○ 사업 수주

- 사회적 목적 기반 기술 도출 및 개발 목표 제시
  - 사회적경제조직 인터뷰 및 분석을 통해 조직의 사회적 목적을 파악하여 적합한 기술 적용 및 단계별 개발 목표 수립

##### ○ 컨설팅

- 맞춤형 컨설팅 제공
  - IT 서비스 기획 컨설팅, 앱/웹솔루션 개발 컨설팅, 데이터 및 AI 개발 컨설팅, 브랜딩 컨설팅, 사업개발 컨설팅

##### ○ 서비스 설계 및 구축

- 사회적경제조직 유형별 분류
  - 유형별 레퍼런스 템플릿 제작 및 고도화
- CMS, LMS 플랫폼 구축 및 활용
  - 유형과 규모, 목적에 따라 자체 개발한 CMS, LMS 플랫폼을 활용한 서비스 구축 지원
- 시스템 및 서비스 개발
- 검증 및 보안 구축

##### ○ 고객 지원

- IIT 기술 지식 무료 컨설팅 및 전문 인력 지원
  - 서비스개발 이후 운영에 필수적인 IT 기술 자문
  - 전문가 인력 지원

### ○ 소셜 미션

기술 소외 없는 사회를 만듭니다.

#### 사회적 성과 창출 노력

##### ○ 맞춤형 기술 및 합리적인 가격 정책 제공

- 사회문제와 조직의 상황을 고려하여 조직에 필요한 맞춤형 기술 제공
- CMS(콘텐츠 관리 시스템), LMS(학습 관리 시스템) 등 자체 솔루션 구축을 통한 개발 비용 및 기간 단축

##### ○ 경제적·안정적인 보안 구축 및 지원

- 사회적경제조직 및 기존 거래 기업 대상 보안 운용 서비스 무상 제공
- 리소스 및 에너지 절약을 위한 서버 관리 및 안정화

##### ○ 영리기업과 사회적기업 연결

- 사회적기업의 기술력 증진을 위한 협력 확대
- 사회적경제조직을 지원하는 영리기업 연계를 통한 사회문제 해결 효과 증진

##### ○ 디지털 정보 소외계층 대상 온라인 교육 강화

- 취약계층 아동, 청소년, 취·창업 준비생 대상으로 교육 격차 해소 위한 맞춤형 온라인 교육 제공

### ○ 사회적 성과

IT 솔루션을 제공한 사회적 경제 조직 비율

62.5%

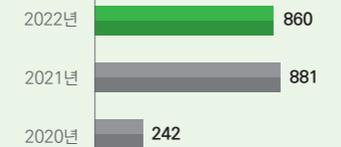
일반 기업 대비 IT기술 구축 비용 절감률

34.6%

\*기존 업계의 평균 비용과 비교하여 산정한 값임

### ○ 재무적 성과

연도별 매출액 (백만 원)



연도별 영업이익 (백만 원)



# IV

## 소셜임팩트 리포트 부록

1. 소셜임팩트리포트 작성 서식
2. 사회적기업 인증 유형
3. 사회서비스 제공 유형
4. UN SDGs
5. 사회문제 통계사이트 목록
6. 사회문제 영역별 성과 지표 예시(IRIS +)



<부록1> 소셜임팩트 리포트 작성 서식

# 조직 이름

## 01 조직 소개

사회문제 및 임팩트 중심의 조직 소개를 3문장 내외로 작성합니다.

**UN SDGs**

Primary Secondary

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

설립연도	2000.00	대표이사	000
소재	00시 00구	임직원 수	00명(20xx. 00. 00 기준)
법인형태	주식회사(예시)	주업종	00업
인증유형	000형	사회서비스 유형	000(해당없을 시 - 표시)

## 02 사회문제

조직이 제품·서비스 및 기업의 활동으로 해결하고자 하는 사회문제가 무엇인지 3~5문장 내외로 작성합니다.



## 03 사업 내용

기업의 형태로서 이윤을 창출하고 있는 우리의 핵심 사업을 소개합니다.

로고

## 04 주요제품 및 서비스

**주요 제품 및 서비스 이름 1**  
조직의 주요 제품과 서비스를 소개합니다.



**주요 제품 및 서비스 이름 2**  
조직의 주요 제품과 서비스를 소개합니다.



**주요 제품 및 서비스 이름 3**  
조직의 주요 제품과 서비스를 소개합니다.

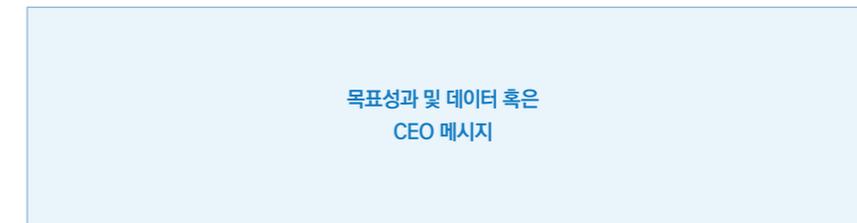


### 주요 협력사 및 파트너



## 05 향후 계획

현재까지의 성과를 기준으로 향후 목표와 계획을 기재합니다.



I. 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개념 개요

II. 소셜임팩트 리포트 작성 가이드

III. 소셜임팩트 리포트 작성 사례

IV. 소셜임팩트 리포트 부록



### 05 주요 활동 및 성과

#### ○ 사외문제

- 1P의 '사회문제'에 기술한 내용을 요약합니다.

#### ○ 솔루션

- 문제 해결 방식을 한 문장으로 요약하여 정의합니다.

#### ○ 이해관계자

##### 핵심 수혜자

- 솔루션의 핵심 수혜자를 정의합니다.  
- 수혜자에 대한 추가 설명이 필요하다면 작성합니다.(선택)

##### 핵심 고객

- 비즈니스의 핵심 고객을 정의합니다.  
- 고객에 대한 추가 설명이 필요하다면 작성합니다.(선택)

#### ○ 가치창출 활동

##### Business Process

##### ○ 단계별 비즈니스 프로세스 (제목)

- 비즈니스 활동 요약(소제목)  
- 해당 활동의 내용을 상세하게 작성합니다.(선택)



##### ○ 단계별 비즈니스 프로세스 (제목)

- 비즈니스 활동 요약(소제목)  
- 해당 활동의 내용을 상세하게 작성합니다.(선택)



##### ○ 단계별 비즈니스 프로세스 (제목)

- 비즈니스 활동 요약(소제목)  
- 해당 활동의 내용을 상세하게 작성합니다.(선택)



##### ○ 단계별 비즈니스 프로세스 (제목)

- 비즈니스 활동 요약(소제목)  
- 해당 활동의 내용을 상세하게 작성합니다.(선택)

#### ○ 소셜 미션

지속가능한 일자리 창출 통해 장애인들이 사회 구성원으로서 인정 받는 공동체 마련

##### 사회적 성과 창출 노력

##### ○ 사회적 성과 창출 노력 (제목)

- 사회적 활동 요약(소제목)  
- 해당 활동의 내용을 상세하게 작성합니다(선택)

##### ○ 사회적 성과 창출 노력 (제목)

- 사회적 활동 요약(소제목)  
- 해당 활동의 내용을 상세하게 작성합니다(선택)

##### ○ 사회적 성과 창출 노력 (제목)

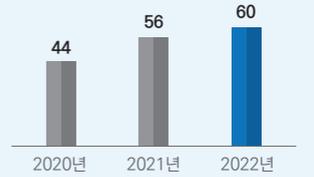
- 사회적 활동 요약(소제목)  
- 해당 활동의 내용을 상세하게 작성합니다(선택)

##### ○ 사회적 성과 창출 노력 (제목)

- 사회적 활동 요약(소제목)  
- 해당 활동의 내용을 상세하게 작성합니다(선택)

#### ○ 사회적 성과

##### 사회적 성과 제목



##### 사회적 성과 제목

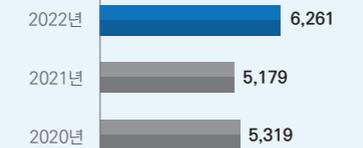


00명

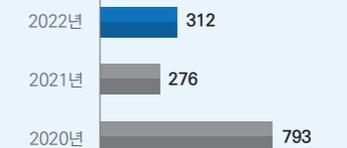
취약계층 청년 고용 수(예시)

#### ○ 재무적 성과

##### 연도별 매출액 (백만 원)



##### 연도별 영업이익 (백만 원)



## <부록 2> 사회적기업 인증 유형

사회적기업 육성법 및 관련 시행령에 따라 다음의 5개 유형으로 분류한다.

인증 유형	내용
사회서비스 제공형	조직의 주된 목적이 취약계층에게 사회서비스를 제공하는 경우: 전체 서비스 수혜자 중 사회서비스를 제공 받는 취약계층의 비율이 30% 이상
일자리제공형	조직의 주된 목적이 취약계층에게 일자리를 제공하는 경우: 전체 근로자 중 취약계층의 고용 비율이 30% 이상
지역사회공헌형	조직의 주된 목적이 지역사회에 공헌하는 것인 경우 - 지역(고용노동부장관이 정책심의회 심의를 거쳐 사회적기업에 의한 지역사회 공헌이 필요하다고 인정하는 지역을 말한다. 이하 이 호에서 같다)의 인적·물적 자원을 활용하여 지역 주민의 소득과 일자리를 늘리는 것인 경우: 해당 조직의 전체 근로자 중 해당 조직이 있는 지역에 거주하는 취약계층(이하 "지역 취약계층"이라 한다)의 고용 비율이나 해당 조직으로부터 사회서비스를 제공받는 사람 중 지역취약계층의 비율이 100분의 20 이상일 것 - 지역의 빈곤, 소외, 범죄 등 사회문제를 해결하는 것인 경우: 해당 조직의 주된 목적에 해당하는 부분의 수입 또는 지출이 조직의 전체 수입 또는 지출의 40% 이상 - 지역사회에 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역 주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 우선적으로 추구하는 조직에 대하여 컨설팅·마케팅·자금 등을 지원하는 것인 경우: 해당 조직의 주된 목적에 해당하는 부분의 수입 또는 지출이 조직의 전체 수입 또는 지출의 100분의 40 이상일 것
혼합형	<b>조직의 주된 목적이 취약계층 일자리 제공과 사회서비스 제공이 혼합된 경우:</b> 해당 조직의 전체 근로자 중 취약계층의 고용 비율과 해당조직으로부터 사회서비스를 제공받는 사람 중 취약계층의 비율이 각각 100분의 20 이상일 것
기타(창의/혁신)형	사회적 목적의 실현 여부를 위에 표시된 취약계층 고용비율과 사회서비스 제공 비율 등으로 판단하기 곤란한 경우 사회적기업 육성전문위원회에서 결정

## <부록 3> 사회서비스 제공 유형

사회서비스는 개인 또는 사회 전체의 복지 증진 및 삶의 질 제고를 위해 사회적으로 제공되는 서비스를 말한다.

분야	개요 및 예시	표준사업분류표 업종코드 및 한글명
교육	정규 교육 기관, 성인 교육, 기타 교육 기관 및 교육지원 서비스업 예) 교육기관(유아·초·중등·고등), 특수학교, 직업훈련	P 교육 서비스업(85) P85 교육 서비스업 P851 초등 교육기관 P8511 유아 교육기관 P8512 초등학교 P852 중등 교육기관 P8521 일반 중등 교육기관 P8522 특성화고등학교 P8530 고등교육기관 P854 특수학교, 외국인 학교 및 대안학교 P8541 특수학교 P8542 외국인학교 P8543 대안학교 P8550 일반 교습학원 P856 기타 교육 기관 P8561 스포츠 및 레크레이션 교육기관 P8562 예술학원 P8563 외국어 학원 및 기타 교습학원 P8564 사회교육시설 P8565 직원 훈련기관 P8566 기술 및 직업 훈련학원 P8569 그 외 기타 교육기관 P8570 교육지원서비스업
보육	영유아를 대상으로 한 양호(보호), 교육 서비스 예) 집단 보육 시설 등	Q8721 보육 시설 운영업
보건	건강유지를 위한 각종 보건 서비스를 제공하는 병의원 및 기타 의료기관 예) 의료(병원, 의원 등)	Q 보건업 및 사회복지 서비스업(86) Q86 보건업 Q8610 병원 Q8620 의원 Q8630 공중 보건의료업 Q8690 기타 보건업
사회복지	자립능력에 제약을 받는 특정 범주 내의 사람을 보호하기 위한 각종 사회복지서비스를 제공하는 거주 복지 시설 또는 비거주 복지시설 예) 복지시설(양로, 요양, 보육 등)	Q87 사회복지 서비스업 Q871 거주 복지시설 운영업 Q8711 노인 거주 복지시설 운영업 Q8712 심신장애인 거주 복지시설 운영업 Q8713 기타 거주 복지시설 운영업 Q872 비거주 복지시설 운영업 Q8729 기타 비거주 복지서비스업
환경	고형 혹은 비고형의 각종 형태의 산업 또는 생활 폐기물의 수집 운반 및 처리 활동, 환경 정화 및 복원 활동과 원료 재생 활동 예) 폐기를 처리업, 하수 폐수 처리업 등	E 하수·폐기물 처리, 원료 재생 및 환경 복원업(37-39) E370 하수, 폐수 및 분뇨 처리업 E3701 하수 및 폐수 처리업 E3702 분뇨 처리업 E381 폐기물 수집, 운반업 E3811 지정외폐기물수집, 운반업 E3812 지정 폐기물 수집, 운반업 E3813 건설 폐기물 수집, 운반업 E382 폐기물 처리업 E3821 지정외 폐기물 처리업 E3822 지정 폐기물 처리업 E3823 건설 폐기물 처리업 E3824 방사성 폐기물 수집, 운반 및 처리업 E383 해체, 선별 및 원료 재생업 E3831 금속류 해체, 선별 및 원료 재생업 E3832 비금속류 해체, 선별 및 원료 재생업 E3900 환경 정화 및 복원

분야	개요 및 예시	표준사업분류표 업종코드 및 한글명
문화예술, 관광 및 운동서비스	문화·예술 활동과 레저·관광 및 운동 등과 같이 삶의 질 증진에 관련한 서비스 예) 여행보조 서비스, 창작 및 예술 관련 서비스업, 공연 단체 등	N752 여행사 및 기타 여행보조 서비스업 N7521 여행사업 N7529 기타 여행보조 및 예약 서비스업 R 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(90~91) R90 창작, 예술 및 여가 관련 서비스 R901 창작 및 예술 관련 서비스업 R9011 공연 시설 운영업 R9012 공연 단체 R9013 자영 예술가 R9019 기타 창작 및 예술 관련 서비스업 R902 도서관, 사적지 및 유사 여가 관련 서비스업 R9021 도서관, 기록 보존소 및 독서실 운영업 R9022 박물관 및 사적지 관리 운영업 R9023 식물원, 동물원 및 자연 공원 운영업 R9029 기타 유사 여가 관련 서비스업 R91 스포츠 및 오락 관련 서비스업 R911 스포츠 서비스업 R9111 경기장 운영업 R9112 골프장 및 스키장 운영업 R9113 기타 스포츠 시설 운영업 R9119 기타 스포츠 서비스업 R912 유원지 및 기타 오락 관련 서비스업 R9121 유원지 및 테마파크 운영업 R9122 오락장 운영업 R9123 수상 오락 서비스업 R9129 그 외 기타 오락 관련 서비스업
청소등 사업시설 관리서비스	사업시설의 청소, 방제 등을 포함한 사업시설 유지 관리 활동 예) 사업시설 관리 및 조경 서비스(건물·산업설비 청소, 방제서비스)	N 사업 시설 관리 및 사업 지원 및 임대 서비스업(74) N74 사업시설관리 및 조경서비스업 N7410 사업시설 유지 관리 서비스업 N742 건물·산업 설비 청소 및 방제 서비스업 N7421 건물 및 산업 설비 청소업 N7422 소독, 구충 및 방제 서비스업 N7430 조경관리 및 유지 서비스업
간병 및 개인서비스	개인 대상의 서비스를 제공하는 산업 활동 예) 개인 간병인, 아미용, 욕탕, 마사지 등	S96 기타 개인 서비스업 S9610 미용, 욕탕 및 유사 서비스업 S9611 이용 및 미용업 S9612 욕탕, 마사지 및 기타 신체 관련 서비스업 S969 그 외 기타 개인 서비스업 S9691 세탁업 S9692 장례식장 및 관련 서비스업
가사 지원	각종 가사담당자를 고용한 가구의 활동과 달리 분류되지 않은 자가소비를 위한 가구의 재화 및 서비스 생산 활동 예) 가사·산모·육아도우미 등	T 가구 내 고용 활동 및 달리 분류되지 않은 자가소비 생산 활동(97~98) T97 가구 내 고용 활동 T9700 가구 내 고용 활동 T98 달리 분류되지 않은 자가 소비를 위한 가구의 재화 및 서비스 생산 활동 T9810 자가소비를 위한 가사 생산 활동 T9820 자가소비를 위한 가사 서비스 활동
산림보전 및 관리	영림, 산림용 종자 및 묘목 생산, 벌목 활동과 야생 임산물 채취 및 임업 관련 서비스 활동 ※ 단, 산림을 보전하는 내용의 서비스 사업만을 사회서비스 영역으로 인정 예) 임업 관련 서비스	A02 임업 A020 임업 A0201 영림업 A0202 벌목업 A0203 임산물 채취업 A0204 임업 관련 서비스업
기타	기타 육성위원회 검토를 통해 사회서비스 제공 대상으로 인정 받는 활동	

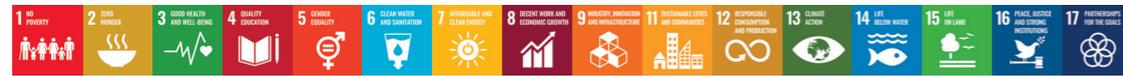
### < 부록 4 > UN SDGs

UN SDGs는 인류의 보편적 문제와 지구 환경문제, 경제 사회문제를 해결하고자 이행하는 국제사회 최대 공동목표이다.



SDGS	세부 목표	세부 목표 내용
SDG 1	빈곤종식	1.1 2030년까지 현재 기준으로 하루에 \$1.25 미만으로 사는 절대 빈곤 인구를 모든 곳에서 근절한다.
SDG 1	빈곤퇴치	1.2 2030년까지, 국가별 정의에 따라 모든 측면에서 전 연령층의 남녀 및 아동의 빈곤 인구 비율을 최소한 절반으로 줄인다.
SDG 1	빈곤퇴치	1.3 국가별로 최저 생계 보장선을 포함한 모두를 위한 적절한 사회보장 시스템과 방안을 이행하고, 2030년까지 빈곤층 및 취약계층의 보장 범위의 실질적 확대를 달성한다.
SDG 1	빈곤퇴치	1.4 2030년까지 모든 남녀, 특히 빈곤층 및 취약계층이 동등하게 경제적 자원 활용 및 기초서비스에 접근하고, 토지 및 기타 유형의 자산, 유산, 천연자원, 적정신(新)기술, 소액 금융을 포함한 금융서비스에 관한 동등한 오너십과 통제권을 행사할 수 있도록 보장한다.
SDG 1	빈곤퇴치	1.5 2030년까지 빈곤층 및 취약계층의 복원력을 구축하고 극심한 기후 관련 재해 및 경제, 사회, 환경적 충격과 재난으로부터 노출과 취약성을 경감한다.
SDG 1	빈곤퇴치	1.a 개발도상국, 특히 최빈국에서 모든 차원의 빈곤을 종식할 수 있는 프로그램과 정책을 이행할 수 있도록 적절하고 예측 가능한 수단을 제공하기 위해, 개발 협력 강화를 포함해 다양하고 상당한 재원 동원을 확보한다.
SDG 1	빈곤퇴치	1.b 빈곤 종식 활동에의 투자 증진 지원을 위해 빈곤층 친화적이고 성(性)인지적 개발 전략을 바탕으로, 국가적·지역(대륙)·국제적 수준에서 건전한 정책 프레임 워크를 수립한다.
SDG 2	기아종식	2.1 2030년까지 기아를 종식하고, 빈곤층과 취약계층, 영유아를 포함한 모든 사람에게 일년 내내 안전하고, 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근을 보장한다.
SDG 2	기아종식	2.2 2025년까지 5세 미만 아동의 발육 부진 및 발달 지체에 관해 국제적으로 합의된 세부 목표 달성을 포함하여, 2030년까지 모든 형태의 영양 실조를 종식하고, 청소년기 소녀, 임산부, 모유 수유 여성, 노년층의 영양상 필요에 대해 논의한다.
SDG 2	기아종식	2.3 2030년까지 토지 및 기타 생산 자원과 투입재, 지식, 금융서비스, 시장과 부가가치 및 비농업부문 고용 기회에 대한 안정적인 평등한 접근성 확보를 통해 소규모 식량 생산자, 특히, 여성, 선주민, 가족농, 목축민, 어민 등의 농업 생산성과 소득을 2배로 증대한다.
SDG 2	기아종식	2.4 2030년까지 생산성과 생산을 증대하고 생태계 유지를 도우며 기후 변화, 기상 이변, 가뭄, 홍수 및 기타 재해에 대한 적응력을 강화하고, 토지와 토질을 점진적으로 향상시키는 지속 가능한 식량 생산 시스템을 보장하고 복원력 있는 농업 활동을 이행한다.
SDG 2	기아종식	2.5 2020년까지 국가·지역(대륙)·국제적 차원에서 다양한 식물 및 종자은행의 원활한 관리 등을 통하여 씨앗, 농작물, 가축 및 관련 야생종의 유전자적 다양성을 유지하고, 국제적으로 합의된 관련 전통 지식과 유전적 자원 활용을 통한 혜택에의 접근성을 증진하고 이를 공정하게 누릴 수 있도록 한다.
SDG 2	기아종식	2.a 개도국 특히, 최빈국의 농업 생산력을 강화하기 위해 국제협력 증진을 통한 농촌 인프라, 농업 연구 및 농업지원서비스, 기술개발, 식물과 가축유전자은행에 대한 투자를 확대한다.

I. 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요  
II. 소셜임팩트 리포트 작성 가이드  
III. 소셜임팩트 리포트 작성 사례  
IV. 소셜임팩트 리포트 부록

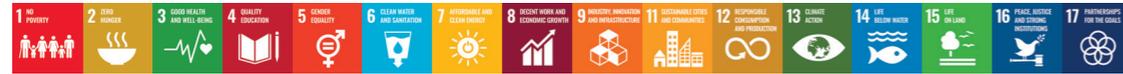


SDGS	세부 목표	세부 목표 내용	
SDG 2	기아종식	2.b	도하 개발 라운드의 의무조항에 따라, 모든 형태의 농업 수출 보조금과 그에 상응하는 효력이 있는 모든 수출 요건의 철폐를 포함한 세계 농업 시장에서의 무역 규제 및 왜곡을 바로 잡고 방지한다.
SDG 2	기아종식	2.c	식료품 시장과 그 파생 상품의 적절한 기능을 보장하는 방안을 채택하고, 급격한 식품 가격 변동을 제한하기 위해 식량 저장에 관한 내용을 포함한 시장 정보의 적시 접근성을 촉진한다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.1	2030년까지 전 세계 산모 사망률을 10만 명당 70명 미만으로 감소시킨다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.2	2030년까지 모든 국가에서 출생 인구 1,000명당 신생아 사망 수 최소 12명, 5세 미만 사망 수를 25명까지 낮추는 것을 목표로 신생아와 5세 미만 아동의 예방 가능한 사망을 종식한다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.3	2030년까지 AIDS, 결핵, 말라리아, 소외열대 질환 등의 전염병의 대규모 확산을 근절하고, 간염, 수인성질환 및 기타 감염성 질병을 퇴치한다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.4	2030년까지 예방과 치료를 통해 '비감염성 질환으로 인한 조기 사망을 1/3로 줄이고, 정신건강과 웰빙을 증진한다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.5	마약 남용 및 유해한 알코올사용을 포함한 약물 오남용의 예방과 치료를 강화한다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.6	2020년까지 전세계 도로 교통 사고로 인한 사상자의 수를 절반으로 줄인다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.7	2030년까지 가족 계획, 정보 및 교육 등을 포함한 성·생식 보건서비스에 대한 보편적 접근과 생식 보건을 국가 전략 및 프로그램에 통합하는 것을 보장한다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.8	재무위험 관리, 양질의 필수 보건 서비스 및 안전하고 효과적이며 적정 가격의 필수 의약품 및 백신에 대한 접근을 포함하여 모두를 위한 보편적 의료 보장을 달성한다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.9	2030년까지 유해 화학 물질 및 대기, 수질, 토지오염으로 인한 질병 및 사망자 수를 대폭 줄인다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.a	모든국가에서 [WHO 담배규제기본협약]의 이행을 강화한다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.b	개발도상국에 주로 영향을 미치는 감염성 및 비감염성 질병에 대한 백신 및 의약품의 연구개발을 지원하고, 공중보건의 보호 및 특히, 모든 사람이 의약품에 접근가능하도록 하기 위해, 무역 관련 지적재산권협정(TRIPS)의 모든 조항을 활용할 수 있는 개발도상국의 권리를 확인하는 TRIPS 협정과 공중 보건에 관한 도하선언에 따라 적정 가격의 필수 의약품과 백신에 접근 가능하도록 한다.
SDG 3	건강과 웰빙	3.c	개발도상국, 특히 최빈국과 군소 도서 개발국에서 보건재원 및 보건인력의 채용, 개발, 훈련과 유지를 대폭 증대한다.
SDG 4	양질의 교육	4.1	2030년까지 모든 여아와 남아가 유의미하고 효과적인 학습 성과를 달성하도록 형평성 있는 양질의 초등 및 중등 교육을 무상으로 이수하도록 보장한다.
SDG 4	양질의 교육	4.2	2030년까지 모든 여아와 남아가 초등교육을 사전 준비할 수 있도록 양질의 영·유아의 발달, 보육, 취학전 교육에 대한 접근성을 보장한다.
SDG 4	양질의 교육	4.3	2030년까지 모든 여성과 남성에게 적정 가격의 기술 및 직업 교육, 대학을 포함한 3차교육에 대한 동등한 접근성을 보장한다.
SDG 4	양질의 교육	4.4	2030년까지 취업, 양질의 일자리 및 기업을 활동에 필요한 전문 및 직업 기술을 포함한 관련 기술을 가진 청소년과 성인 수를 대폭 늘린다.
SDG 4	양질의 교육	4.5	2030년까지 교육에 대한 성별격차를 해소하고, '장애인, 선주민, 취약한 상황에 있는 아동'을 포함한 모든 취약계층이 모든 수준의 교육 및 직업 훈련에' 동등하게 접근하도록 보장한다.



SDGS	세부 목표	세부 목표 내용	
SDG 4	양질의 교육	4.6	2030년까지 모든 청소년과 상당한 비율의 성인 남녀가 문해 및 산술 능력을 갖추도록 한다.
SDG 4	양질의 교육	4.7	2030년까지 모든 학습자들에게 지속 가능 발전, 지속가능한 생활 방식, 인권, 성평등, 평화와 비폭력 문화 확산, 세계 시민 의식, 문화 다양성 존중 및 지속 가능 발전을 위한 문화의 기여 등에 대한 교육을 통해 지속가능 발전 증진을 위한 필요한 지식과 기술의 습득을 보장한다.
SDG 4	양질의 교육	4.a	아동, 장애, 성별을 고려한 교육 시설을 설립 및 개선하고, 모두를 위한 안전하고, 비폭력적이며, 포용적이고 효과적인 학습 환경을 제공한다.
SDG 4	양질의 교육	4.b	선진국 및 기타 개발도상국에서 직업 훈련, 정보통신기술(ICT), 기술·공학·과학 프로그램을 포함한 고등교육을 받을 수 있도록 2020년까지 개도국, 특히 최빈국, 군소도서개발국, 아프리카 국가에 제공되는 장학금의 수를 전 세계적으로 대폭 확대한다.
SDG 4	양질의 교육	4.c	2030년까지 개발도상국, 특히 최빈국 및 군소도서개발국의 교원 양성을 위해 국제협력 등을 통해 우수 학교원
SDG 5	성평등	5.1	여성 및 여아에 대한 모든 형태의 차별을 모든 곳에서 없앤다.
SDG 5	성평등	5.2	인신매매, 성착취 및 기타 유형의 착취를 포함하여, 공적 및 사적 영역에서 여성과 여아에 대한 모든 형태의 폭력을 철폐한다.
SDG 5	성평등	5.3	조혼, 아동·강제결혼 및 여성 할례와 같은 모든 악습을 철폐한다.
SDG 5	성평등	5.4	국가별 상황에 맞춰 공공서비스, 사회 기반 시설, 사회 보장 정책 및 가정 내 공동의 책임 도모를 통해 무급 돌봄과 가사 노동에 가치를 부여하고 중요성을 인식한다.
SDG 5	성평등	5.5	정치, 경제, 공공부문 등 모든차원의 의사 결정 과정에 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 동등한 기회를 보장한다.
SDG 5	성평등	5.6	[국제인구개발회의의 행동계획], [베이징행동강령] 및 검토 회의의 결과 문서에 따라 합의된 대로, 성·생식 보건과 재생산권에 대한 보편적 접근을 보장한다.
SDG 5	성평등	5.a	여성에게 경제적 자원에 대한 권리와 더불어 토지 및 기타 유형의 자산 금융서비스·유산·천연 자원에 대한 오너십과 통제 권접근에 대한 평등한 권리가 부여될 수 있도록 국내법에 따라 개혁을 시행한다.
SDG 5	성평등	5.b	여성의 역량 강화 촉진을 위한 구형 기술, 특히 정보통신기술(ICT)의 활용을 확대한다.
SDG 5	성평등	5.c	모든 수준에서 여성과 여아의 역량 강화 및 성평등 촉진을 위한 견고한 정책과 시행 가능한 법안을 채택하고 강화한다.
SDG 6	깨끗한 물과 위생	6.1	2030년까지 모두를 위한 적정 가격의 안전한 식수에 대한 보편적이고 동등한 접근을 달성한다.
SDG 6	깨끗한 물과 위생	6.2	2030년까지 여성과 여아 및 취약계층의 필요에 특별한 주의를 기울이면서, 모두에게 적절하고 공평한 위생 시설에의 접근을 달성하고 야외 배변을 근절한다.
SDG 6	깨끗한 물과 위생	6.3	2030년까지 오염 감소, 쓰레기 무단 투기 근절, 유해 화학 물질 및 위험 물질 방류 최소화, 미처리 하수 비율 절반 감축, 전세계 재활용 및 안전한 재사용 대폭 확대를 통해 수질을 개선한다.
SDG 6	깨끗한 물과 위생	6.4	2030년까지 모든 부문에서의 물 효율을 대폭 증대하고, 물 부족을 해결하기 위한 담수의 추출과 공급이 지속가능하도록 보장하며 물 부족으로 고통을 겪는 인구의 수를 대폭 감소시킨다.
SDG 6	깨끗한 물과 위생	6.5	2030년까지 적절한 초국경협력을 포함하여 모든 수준에서 통합적 수자원관리를 이행한다.
SDG 6	깨끗한 물과 위생	6.6	2020년까지 산, 숲, 습지, 강, 지하수 층, 호수를 포함한 물 관련 생태계를 보호하고 복원한다.

I. 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요  
 II. 소셜임팩트 리포트 작성 가이드  
 III. 소셜임팩트 리포트 작성 사례  
 IV. 소셜임팩트 리포트 부록

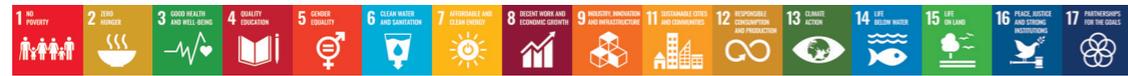


SDGS	세부 목표	세부 목표 내용
SDG 6	깨끗한 물과 위생	6.a 2030년까지 개발도 상국에서 집수, 담수화, 우수효율, 폐수처리, 재활용 및 재사용기술을 포함한 물과 위생 관련 활동 및 프로그램에 대한 국제협력과 역량강화지원을 확대한다.
SDG 6	깨끗한 물과 위생	6.b 물과 위생관리를 개선하기 위해 지역사회의 참여를 지원하고 강화한다.
SDG 7	모두를 위한 깨끗한 에너지	7.1 2030년까지 적정가격의 신뢰할 수 있고 현대적인 에너지 서비스에 대한 보편적 접근을 보장한다.
SDG 7	모두를 위한 깨끗한 에너지	7.2 2030년까지 전 세계 에너지 믹스(에너지원의 다양화)에서 신재생에너지의 비중을 대폭 늘린다.
SDG 7	모두를 위한 깨끗한 에너지	7.3 2030년까지 전 세계 에너지 효율의 개선율을 두 배로 늘린다.
SDG 7	모두를 위한 깨끗한 에너지	7.a 2030년까지 재생에너지, 에너지효율, 선진화되고 보다 청정한 화석 연료 기술 등을 포함한 청정에너지 연구 및 기술개발에 대한 접근을 촉진하도록 국제협력을 강화하고, 에너지 기반 시설 및 청정 에너지 기술에 대한 투자를 증대한다.
SDG 7	모두를 위한 깨끗한 에너지	7.b 2030년까지 개발도상국, 특히 최빈국, 군소도서개발국, 내륙 개도국에서 모두를 위한 각국의 지원프로그램에 따라, 현대적이고 지속가능한 에너지서비스를 공급할 수 있는 기술을 발전시키고 사회 기반 시설을 확대한다
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.1 여성 및 여아에 대한 모든 형태의 차별을 모든 곳에서 없앤다.
SDG 8	양질의 일자리와 경제성장	8.2 고부가가치와 노동집약적 분야 집중을 포함한 산업 다각화, 기술발전과 혁신을 통해 높은 수준의 경제 생산성을 달성한다.
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업이 정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근을 포함한 소상공인 및 중소기업의 형성과 성장을 장려하는 개발 지향 정책을 추진한다.
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.4 2030년내 소비와 생산에서 전세계 자원 효율성을 점진적으로 개선하고, 선진국이 주도하여 '지속가능한 소비와 생산에 관한 10년 계획'에 따라 경제 성장이 환경 악화로 연결되지 않도록 노력한다.
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.5 2030년까지 청년 및 장애인을 포함한 모든 여성과 남성을 위한 생산적 완전 고용과 양질의 일자리 창출 및 동일 가치 노동에 대한 동일임금을 달성한다.
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.6 2020년까지 교육 및 훈련에 참여하고 있지 않거나 실업상태인 청년(NEET)의 비율을 대폭 줄인다. *Not in employment, education or training, NEET
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.7 강제노동, 현대판 노예, 인신매매를 근절하고, 소년병 징집 및 동원을 포함한 가혹한 형태의 아동 노동 금지 및 종식을 위해 즉각적이고 효과적인 조치를 취하고, 2025년까지 모든 형태의 아동 노동을 철폐한다.
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.8 이주 노동자, 특히 여성 이주자와 불안정한 고용 상태에 있는 노동자를 포함한 모든 노동자의 권리를 보호하고, 안전하고 안정적인 근로 환경 조성을 확대한다.
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.9 2030년까지 지역의 고유 문화와 특산품을 알리고 일자리를 창출하는 지속가능한 관광을 촉진하는 정책을 개발하고 이행한다.
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.10 모두를 위한 은행, 보험, 금융서비스에 대한 접근을 장려하고 확대하기 위해 자국금융기관의 역량을 강화한다.
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.a 최빈국 무역관련 기술 지원을 위한 강화된 통합체계 등을 통하여 개발도상국, 특히 최빈국에 대한 무역을 위한 원조 지원을 확대한다.

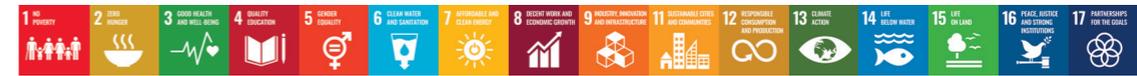


SDGS	세부 목표	세부 목표 내용
SDG 8	양질의 일자리와 경제 성장	8.b 2020년까지 청년 고용을 위한 글로벌 전략을 개발 및 운용하고, 국제노동기구의 세계 일자리협약을 이행한다.
SDG 9	산업, 혁신, 그리고 사회 기반 시설	9.1 모두를 위한 적정가격의 동등한 접근에 중점을 두고, 경제발전 및 인류의 웰빙증진을 위해 지역 차원 및 초국경 사회기반시설을 포함하여 신뢰성 있고 지속가능한 양질의 복원력 있는 사회기반시설을 구축한다.
SDG 9	산업, 혁신, 그리고 사회 기반 시설	9.2 포용적이고 지속가능한 산업화를 추진하고, 2030년까지 국가별 상황에 맞게 고용과 국내 총생산(GDP)에서 산업비중을 대폭 확대하되, 최빈국에서는 두 배 증대한다.
SDG 9	산업, 혁신, 그리고 사회 기반 시설	9.3 특히 개발도상국에서 신용 우대 및 가치 사슬과 시장의 통합을 포함하여, 소규모 산업체와 기타 기업의 금융서비스 접근을 향상한다.
SDG 9	산업, 혁신, 그리고 사회 기반 시설	9.4 2030년까지 국가별 역량에 따른 자원 활용의 효율개선과 청정·친환경 기술 및 산업 공정 도입을 확대적용하여, 기존 사회기반시설과 산업을 지속가능하게 개선한다.
SDG 9	산업, 혁신, 그리고 사회 기반 시설	9.5 2030년까지 인구100만 명당 연구개발인력 수 및 공공-민간부문의 연구개발투자의 대폭 확대와 혁신 장려를 포함하여, 모든 국가, 특히 개도국에서 과학 연구를 강화하고 산업부문의 기술 역량을 향상한다.
SDG 9	산업, 혁신, 그리고 사회 기반 시설	9.a 아프리카 국가, 최빈국, 내륙 개도국 및 군소도서개발국에 대한 재정, 기술, 전문적인 지원을 확대하여, 지속가능하고 복원력 있는 사회기반시설 구축을 촉진한다.
SDG 9	산업, 혁신, 그리고 사회 기반 시설	9.b 산업 다변화 및 상품의 부가가치 창출을 위한 적절한 정책환경보장을 포함하여, 개발도상국의 국내 기술개발, 연구 및 혁신을 지원한다.
SDG 9	산업, 혁신, 그리고 사회 기반 시설	9.c 최빈국의 정보통신기술(ICT)에 대한 접근을 대폭 확대하고, 2020년까지 적정가격의 보편적인 인터넷 접근을 제공하도록 노력한다.
SDG 10	불평등 완화	10.1 2030년까지 전체 인구의 소득 수준 하위 40%의 소득증가율을 국가 전체 평균이상까지 점진적으로 달성하고 유지하도록 한다.
SDG 10	불평등 완화	10.2 2030년까지 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계 없이 모든 사람의 사회적, 경제적, 정치적 포용을 증진하고 확대한다.
SDG 10	불평등 완화	10.3 차별적인 법규, 정책, 관행을 철폐하고, 이와 관련된 적절한 법, 정책, 조치 증진 노력을 통하여 평등한 기회를 보장하고 결과의 불평등을 감소한다.
SDG 10	불평등 완화	10.4 재정 정책, 임금 정책, 사회보장 정책을 도입하고 점진적으로 더 높은 수준의 평등을 달성한다.
SDG 10	불평등 완화	10.5 국제금융시장 및 기관의 규제와 모니터링을 개선하고 규제 이행을 강화한다.
SDG 10	불평등 완화	10.6 국제경제 및 금융관련 국제기구의 의사결정과정에서 효과성, 신뢰성, 책무성 및 적법성이 보장되는 제도의 운용을 위해, 개발도상국의 대의권과 발언권 확보를 보장한다.
SDG 10	불평등 완화	10.7 계획적이고 잘 관리된 이주 정책의 이행 등을 통해 체계적이고 안전하며 정규적이고 책임 있는 인구 이주와 이동을 지원한다.
SDG 10	불평등 완화	10.a 세계무역기구(WTO) 협정에 따라, 개발도상국 특히 최빈국에 대한 특별우대조치규정을 이행한다.
SDG 10	불평등 완화	10.b 외국인 직접투자(FDI)를 포함한 공적개발원조(ODA) 및 자원 가장 필요한 국가, 특히 최빈국, 아프리카 국가, 군소도서개발국 및 내륙 개도국에 국가계획과 프로그램에 따라 지원할 수 있도록 장려한다.
SDG 10	불평등 완화	10.c 2030년까지 이주자 송금수수료를 3% 미만으로 낮추고 5% 이상의 비용이 발생하는 송금경로를 제거한다.

I. 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요  
 II. 소셜임팩트 리포트 작성 가이드  
 III. 소셜임팩트 리포트 작성 사례  
 IV. 소셜임팩트 리포트 부록

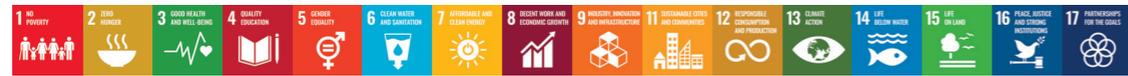


SDGS	세부 목표	세부 목표 내용
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.1 2030년까지 모두를 위한 충분하고 안전한 적정 가격의 주택과 기초 공공 서비스에 대한 접근을 보장하고 빈민가 환경을 개선한다.
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.2 2030년까지 모두를 위한 안전한 적정가격의, 접근이 용이하고 지속가능한 교통시스템을 제공하고 특히, 여성, 아동, 장애인, 노인등취약계층의 필요를 고려하여 대중 교통을 확대함으로써 도로 안전을 개선한다.
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.3 2030년까지 모든 국가에서 참여적, 통합적이고 지속가능한 거주지계획과 관리를 위한 역량강화 및 포용적이고 지속가능한 도시화를 강화한다.
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.4 세계문화, 자연유산을 보호하고 보존하기 위한 노력을 강화한다.
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 보호에 초점을 맞추고 물 관련 재난을 포함해 재난으로 인한 사망과 피해자 수를 현저히 줄이고, 글로벌 국내 총생산(GDP)에 영향을 미치는 직접적인 경제적 손실을 대폭 감소한다.
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.6 2030년까지 공기의 질과 도시의 여타폐기물 처리에 특별한 관심을 기울이는 등의 방식을 통해 도시인 구 1인당 부정적 환경 영향을 축소한다.
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.7 2030년까지 특히 여성, 아동, 노인 및 장애우를 위해 안전하고 포용적이고 접근 가능한 공공 녹지 공간에 대한 보편적 접근을 보장한다.
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.a 국가 및 대륙별 발전 계획을 강화하여 도시 및 도시 근교, 농촌간 긍정적인 경제·사회·환경적 연계를 지원한다.
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.b 2020년까지 포용, 자원 효율성, 기후 변화 완화와 적응, 자연재해에 대한 복원력을 위해 통합된 정책과 계획을 채택하고 이행하는 도시와 주거지의 수를 대폭 늘리고, 선다이 방재 프레임워크에 따라 모든 수준에서 통합 재난위험관리를 개발하고 이행한다.
SDG 11	지속가능한 도시와 공동체	11.c 최빈국이 현지 자재를 활용하여 지속가능하고 복원력 있는 건물을 건축하도록 재정적·기술적으로 지원한다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.1 개발도상국의 발전과 역량을 고려하면서, 선진국 주도하에 지속가능한 소비와 생산 양식에 관한 10개년 계획프레임워크를 모든 국가가 이행한다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.2 2030년까지 천연 자원의 지속가능한 관리와 효율적 사용을 달성한다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.3 2030년까지 유통 및 소비자 수준에서 전세계 인구 1인당 음식물 쓰레기를 절반으로 줄이고, 출하 후 손실을 포함한 식품의 생산 및 공급망에서 발생하는 식품 손실을 감소한다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.4 2020년까지 국제 사회에서 합의한 프레임워크에 근거하여 화학 물질 및 유해폐기물을 모든 주기에서 친환경적으로 관리하고, 인간의 건강과 환경에 대한 부정적 영향의 최소화를 위해 대기, 물, 토양으로의 유출을 현저히 줄인다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.5 2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 폐기물 발생을 대폭 줄인다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.6 기업, 특히 대기업 및 다국적기업이 지속가능한 활동을 도입하고, 보고체계에 지속가능성 정보를 통합하도록 장려한다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.7 2030년까지 국가별 정책과 우선 순위에 따라 지속가능한 공공 조달 시행을 촉진한다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.8 2030년까지 모든 사람이 지속가능한 발전 및 자연과 조화를 이루는 생활 양식에 대해 인지하고 관련 정보를 어디서나 알 수 있도록 보장한다.



SDGS	세부 목표	세부 목표 내용
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.a 지속가능한 소비 및 생산패턴을 구축하기 위해 개발도상국의 과학기술역량강화를 지원한다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.b 일자리를 창출하고, 지역고유의 문화와 특산품을 알리는 지속가능한 관광이 지속가능 발전에 미치는 영향을 모니터링할 수 있는 수단을 개발하고 이행한다.
SDG 12	책임있는 소비와 생산	12.c 개발도상국의 특수한 필요와 여건을 충분히 고려하고, 빈곤층과 영향받는 지역 공동체를 보호하는 방식으로 개발도상국에 미치는 부정적인 영향력을 최소화하면서, 조세제도를 재구성하고, 환경에 대한 영향을 반영하여 유해한 보조금이 있다면, 이를 단계적으로 폐지하는 것을 포함하여 국가별 상황에 따라 시장왜곡을 없애서 지나친 소비를 조장하는 비효율적인 화석연료 보조금을 합리적으로 개선한다.
SDG 13	기후 변화 대응	13.1 모든 국가에서 기후관련 위험 및 자연재해에 대한 복원력과 적응력을 강화한다.
SDG 13	기후 변화 대응	13.2 기후변화에 대한 조치를 국가정책, 전략, 계획에 통합한다.
SDG 13	기후 변화 대응	13.3 기후변화 완화, 적응, 영향감소, 조기경보 등에 관한 교육, 인식제고, 인적·제도적 역량을 강화한다.
SDG 13	기후 변화 대응	13.a 기후변화완화조치와 이행의 투명성에 관한 개발도상국의 요구에 따라, 유엔기후변화협약(UNFCCC)의 선진당사국이 공동으로 매년1,000억 달러를 동원하겠다는 목표를 2020년까지 이행하며, 가능한 빠른 시일 내에 출자를 통해 녹색기후기금(GCF)의 완전한 운영을 시작한다.
SDG 13	기후 변화 대응	13.b 여성, 청년, 지역공동체 및 소외된 공동체에 초점을 맞추는 것을 포함해 최빈국과 군소도서개발국에서 기후 변화관련 효과적인 계획과 관리를 위한 역량개발메커니즘을 증진한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.1 2025년까지 모든 형태의 해양오염, 특히 해양폐기물, 영양분 오염 등 육상활동으로 인한 오염을 예방하고 현저히 감소한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.2 2020년까지 심각한 부정적 영향을 피하기 위하여 복원력강화를 포함하여, 해양 및 해안 생태계를 지속 가능하게 관리하고 보호하며, 건강하고 생산적인 바다를 만들기 위해 복원조치를 취한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.3 모든 단계에서의 과학기술 협력 강화 등을 통해 해양산성화의 영향을 다루고 최소화한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.4 2020년까지 어류포획을 효과적으로 규제하고, 남획 및 불법·미신고·비규제어업 및 파괴적 어업 관행을 근절하며, 가능한 빠른 시일내, 어류자원이 생물학적 특성에 따라 지속가능한 최대 산출량 수준으로 복원되도록 과학에 기반한 관리 계획을 이행한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.5 2020년까지 최신과학정보를 기반으로 관련 국내법 및 국제법에 따라 최소 10%의 해안 및 해양지역을 보존한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.6 2020년까지 생산과잉 및 남획을 조장하는 특정형태의 수산보조금을 금지하고, 불법·미신고·비규제어업을 조장하는 보조금을 제거하며, 그러한 형태의 보조금 신설을 제한하는 동시에 개발도상국과 최빈국에 대한 적절하고 효과적인 특별 우대 조치가 세계무역기구(WTO) 수산보조금 협상에 포함되어야 함을 인지한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.7 2030년까지 유통 및 소비자 수준에서 전 세계 인구 1인당 음식물 쓰레기를 절반으로 줄이고, 출하 후 손실을 포함한 식품의 생산 및 공급망에서 발생하는 식품 손실을 감소한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.a 군소도서개발국 및 최빈국을 포함한 개발도상국의 발전에 해양생물 다양성이 미치는 영향을 강화하고 해양건강을 증진할 수 있도록, 과학적 지식 수준을 높이고 연구역량을 개발하며, 정부간 해양학위원회(IOC)의 해양기술이전에 대한 기준 및 지침에 따라 해양기술을 이전한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.b 소규모 영세 어업종사자가 해양자원과 시장에 접근할 수 있도록 한다.

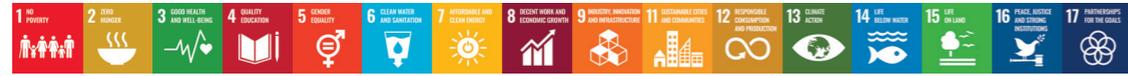
I. 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요  
 II. 소셜임팩트 리포트 작성 가이드  
 III. 소셜임팩트 리포트 작성 사례  
 IV. 소셜임팩트 리포트 부록



SDGS	세부 목표	세부 목표 내용
SDG 14	해양 생태계 보호	14.c "우리가 원하는 미래" 158항에서 환기한 바와 같이, 해양자원의 보존과 지속가능한 사용을 위한 법적 틀을 제공한 유엔해양법협약(UNCLOS)과 같은 국제법을 이행하여 해양 및 해양 보존과 지속가능한 사용을 증진한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.1 2020년까지 국제협약상의무에 따라 숲, 습지, 산악지역, 건조지 등을 포함한 육지와 내수면 생태계서 비스의 보존, 복원, 지속가능한 사용을 보장한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.2 2020년까지 전세계 모든 유형의 숲에 대한 지속가능한 관리 이행을 촉진하고, 삼림파괴를 중단하며, 황폐화된 숲을 복원하고 조림과 재식림을 대폭 확대한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.3 2030년까지 사막화를 방지하고, 사막화, 가뭄, 홍수로 영향받은 토지를 포함한 모든 황폐화 된 토지와 토양을 복원하고 토지 황폐화가 없는 세상을 이루도록 노력한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.4 2030년까지 지속가능한 발전에 필수적인 이익을 주는 산림 생태계의 수용력 강화를 위해, 생물 다양성을 포함한 산림생태계의 보존을 보장한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.5 자연 서식지 황폐화를 줄이기 위한 신속하고 강력한 조치를 취하고 생물다양성 손실을 중단하며, 2020년까지 멸종위기종을 보호하고 멸종을 예방한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.6 국제적합의에 따라, 유전자원활용에 따른 이익을 공평하고 동등하게 분배하고 유전자원에 대한 적절한 접근을 촉진한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.7 동·식물 보호종의 포획 및 밀거래 종식을 위해 조속한 조치를 취하고, 불법 야생동물상품의 수요 및 공급을 모두 해결한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.8 2020년까지 육상 및 수중생태계를 교란하는 외래종의 유입을 방지하고, 그로 인한 영향을 현저히 감소하는 방안을 도입하며, 우선 관리종을 통제 및 박멸한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.9 2020년까지 생태계와 생물다양성의 가치를국가 및 지역별 계획, 개발과정, 빈곤 감소 전략 및 회계에 통합한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.a 생물다양성과 생태계 보전 및 지속가능한 사용을 위해 모든 재원을 동원하고 대폭 확대한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.b 지속가능한 산림 관리에 대한 자원 마련을 위해, 모든 수준에서 주요자원을 동원하고 개발도상국이 보전 및 재식림을 포함한 산림관리를 증진할 수 있도록 충분한 인센티브를 제공한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.c 지속가능한 생계 유지를 위한 지역공동체의 역량 강화를 포함해, 보호종의 포획과 밀거래 근절을 위한 국제적 지원을 강화한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.1 모든 곳에서 모든 형태의 폭력과 그로 인한 사망률을 대폭 감소시킨다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.2 아동을 대상으로 한 학대, 착취, 인신매매와 모든 형태의 폭력 및 고문을 종식한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.3 국내·국제적 수준에서 법치를 증진하고 모두를 위해 정의에 대한 동등한 접근을 보장한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.4 2030년까지 불법자금 및 무기거래를 대폭감소시키고, 불법 취득자산의 환수 및 반환 조치를 강화하며, 모든 형태의 조직범죄를 퇴치한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.5 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.7 2030년까지 유통 및 소비자 수준에서 전 세계 인구 1인당 음식물쓰레기를 절반으로 줄이고, 출하 후 손실을 포함한 식품의 생산 및 공급망에서 발생하는 식품 손실을 감소한다.



SDGS	세부 목표	세부 목표 내용
SDG 14	해양 생태계 보호	14.a 군소도서개발국 및 최빈국을 포함한 개발도상국의 발전에 해양생물 다양성이 미치는 영향을 강화하고 해양건강을 증진할 수 있도록, 과학적 지식 수준을 높이고 연구역량을 개발하며, 정부 간 해양학위원회 (IOC)의 해양기술이전에 대한 기준 및 지침에 따라 해양 기술을 이전한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.b 소규모 영세어업 종사자가 해양자원과 시장에 접근할 수 있도록 한다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.c "우리가 원하는 미래" 158항에서 환기한 바와 같이, 해양자원의 보존과 지속가능한 사용을 위한 법적 틀을 제공한 유엔해양법협약(UNCLOS)과 같은 국제법을 이행하여 해양 및 해양보존과 지속가능한 사용을 증진한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.1 2020년까지 국제협약상의무에 따라 숲, 습지, 산악지역, 건조지 등을 포함한 육지와 내수면 생태계서 비스의 보존, 복원, 지속가능한 사용을 보장한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.2 2020년까지 전세계 모든 유형의 숲에 대한 지속가능한 관리이행을 촉진하고, 삼림파괴를 중단하며, 황폐화된 숲을 복원하고 조림과 재식림을 대폭 확대한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.3 2030년까지 사막화를 방지하고, 사막화, 가뭄, 홍수로 영향 받은 토지를 포함한 모든 황폐화된 토지와 토양을 복원하고 토지 황폐화가 없는 세상을 이루도록 노력한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.4 2030년까지 지속가능한 발전에 필수적인 이익을 주는 산림생태계의 수용력 강화를 위해, 생물 다양성을 포함한 산림생태계의 보존을 보장한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.5 자연서식지 황폐화를 줄이기 위한 신속하고 강력한 조치를 취하고 생물다양성 손실을 중단하며, 2020년까지 멸종 위기종을 보호하고 멸종을 예방한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.6 국제적 합의에 따라, 유전자원활용에 따른 이익을 공평하고 동등하게 분배하고 유전자원에 대한 적절한 접근을 촉진한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.7 동·식물 보호종의 포획 및 밀거래 종식을 위해 조속한 조치를 취하고, 불법 야생동물 상품 수요 및 공급을 모두 해결한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.8 2020년까지 육상 및 수중생태계를 교란하는 외래종의 유입을 방지하고, 그로 인한 영향을 현저히 감소 하는 방안을 도입하며, 우선 관리종을 통제 및 박멸한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.9 2020년까지 생태계와 생물다양성의 가치를 국가 및 지역별 계획, 개발과정, 빈곤 감소 전략 및 회계에 통합한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.a 생물 다양성과 생태계 보전 및 지속가능한 사용을 위해 모든 재원을 동원하고 대폭 확대한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.b 지속가능한 산림 관리에 대한 자원 마련을 위해, 모든 수준에서 주요 자원을 동원하고 개발도상국이 보전 및 재식림을 포함한 산림 관리를 증진할 수 있도록 충분한 인센티브를 제공한다.
SDG 15	육상 생태계 보호	15.c 지속가능한 생계유지를 위한 지역공동체의 역량강화를 포함해, 보호종의 포획과 밀거래 근절을 위한 국제적 지원을 강화한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.1 모든 곳에서 모든 형태의 폭력과 그로 인한 사망률을 대폭 감소시킨다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.2 아동을 대상으로 한 학대, 착취, 인신매매와 모든 형태의 폭력 및 고문을 종식한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.3 국내·국제적 수준에서 법치를 증진하고 모두를 위해 정의에 대한 동등한 접근을 보장한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.4 2030년까지 불법자금 및 무기거래를 대폭 감소시키고, 불법 취득자산의 환수 및 반환 조치를 강화하며, 모든 형태의 조직 범죄를 퇴치한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.5 모든 형태의 부정부패와 뇌물수수를 대폭 감소시킨다.
SDG 14	해양 생태계 보호	14.7 2030년까지 유통 및 소비자 수준에서 전 세계 인구 1인당 음식물쓰레기를 절반으로 줄이고, 출하 후 손실을 포함한 식품의 생산 및 공급망에서 발생하는 식품 손실을 감소한다.



SDGS	세부 목표	세부 목표 내용
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.5 모든 형태의 부정 부패와 뇌물수수를 대폭 감소한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.6 모든 단계에서 효과적이고 투명하며 책무성 있는 제도를 개발한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.7 모든 단계에서의 의사 결정이 대응적, 포용적, 참여적, 대의적하도록 보장한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.8 글로벌거버넌스제도에서 개발도상국의 참여를 확대하고 강화한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.9 2030년까지 출생 등록을 포함해 모든 사람에게 법적 지위를 부여한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.10 국내법 및 국제적 합의에 따라, 정보에 대한 대중의 접근을 보장하고 기본적인 자유를 보호한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.a 폭력예방 및 테러와 범죄퇴치를 위한 모든 수준, 특히 개발도상국에서의 역량 강화를 위한 국제협력 등을 통해 관련 국내 제도를 강화한다.
SDG 16	평화, 정의 및 제도 구축	16.b 지속가능발전을 위한 비차별적 법규와 정책을 증진하고 강화한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.1 국내세금 및 기타 공공수익징수역량을 개선하기 위해 개발도상국에 대한 국제적 지원 등을 통하여 국내 자원동원을 강화한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.2 선진국은ODA 규모를 개발도상국에 GNI 대비0.7%까지 확대하고, 최빈국에는 GNI 대비 0.15-0.2% 까지 제공하겠다는 공약 달성을 포함하여 ODA에 대한 약속을 완전히 이행한다. ODA 공여국은 최빈국에 대한 ODA 규모를 GNI 대비 최소 0.2%로 목표 설정하도록 고려할 것을 권장한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.3 개발도상국을위해다양한출처에서자원을추가지원한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.4 적절한정도까지 부채 조달, 부채 탕감, 부채 조정을 위한 '정책조율을 통해 장기 부채상환능력을 갖추 수 있도록 개발도상국을 지원하고, 고부채빈곤국의 채무 부담을 완화하기 위해 외채문제에 대응한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.5 최빈국을 위한 투자증진계획을 도입하고 이행한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.6 과학, 기술 및 혁신에 대한 남북·남남·삼각협력 등의 대륙 및 국가간협력과 접근을 강화하고, 글로벌 기술 촉진 메커니즘 활용 및 특히, 유엔차원에서 마련된 기존 메커니즘간의 조정을 개선하여 상호합의된 조건에 따른 지식 공유를 확대한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.7 상호합의에 의한 양허 및 특혜 조건을 포함하여 개발도상국에 유리한 조건으로 청정기술 및 친환경기술의 개발·이전·보급·활용을 증진한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.8 2017년까지 최빈국을 위한 기술은 행과과학, 기술 및 혁신 역량 강화 메커니즘을 완전히 운용하고, 특히 정보통신기술(ICT)과 같은 구현기술의 활용을 강화한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.9 모든 지속가능발전목표(SDGs) 이행을 위해 수립된 개발도상국의 국가 계획을 지원할 수 있도록 효과적이고 목표지향적인 역량강화를 이행하며, 이를 위해 남북·남남·삼각협력을 포함한 국제사회의 지원을 강화한다.
SDG 17	목표달성을 위한 파트너십	17.10 도하개발의제의 최종 협상 결과를 포함해, 보편적, 개방적, 비차별적이고, 규칙에 기반하며 공평한 세계 무역기구(WTO) 산하 다자무역체제를 증진한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.11 2020년까지 특히 전세계 수출량에서 최빈국이 차지하는 비중을 두 배로 늘리기 위해 개발도상국의 수출을 대폭 늘린다.



SDGS	세부 목표	세부 목표 내용
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.12 최빈국 수입품에 대한 특혜 원산지 규정이 투명하고 단순하며 시장의 접근 촉진에 기여하도록 보장함으로써, 세계무역기구(WTO) 원칙에 따라 모든 최빈국에 대해 영구적인 무관세·무쿼터시장 접근을 적시에 이행하도록 한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.13 정책조정과 정책 일관성 등을 통해 글로벌 거시경제의 안정성을 강화한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.14 지속가능발전을 위한 정책 일관성을 강화한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.15 빈곤퇴치와 지속가능 발전을 위한 정책을 수립하고 이행하는데 있어 각국의 정책재량과 리더십을 존중한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.16 모든국가, 특히 개발도상국의 지속가능발전목표(SDGs) 달성을 지원하기 위해 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 강화하며, 지식, 전문성, 기술, 자원을 동원하고 공유하는 다양한 이해관계자간 파트너십으로 글로벌 파트너십을 보완한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.17 파트너십의 경험과 자원 조달 전략을 바탕으로, 효과적인 공공, 공공-민간, 시민사회파트너십을 장려하고 증진한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.18 2020년까지 최빈국과 중소도서개발국을 포함한 개발도상국에 양질의, 시의적절하고, 신뢰 가능하며, 소득·성별·연령·인종·민족·이주상태·장애여부·지리적 위치 및 기타 국별 맥락에 따라 세분화된 데이터의 가용성을 대폭 향상하기 위해 역량 강화 지원을 확대한다.
SDG 17	목표 달성을 위한 파트너십	17.19 2030년까지 국내 총 생산(GDP)을 보완해 지속가능발전 정도를 측정하는 방법을 개발하기 위해 기존 이니셔티브를 기반으로 하며, 개발도상국의 통계 역량 강화를 지원한다.

### < 부록 5 > 사회문제 통계 참고 사이트 목록

No	사회문제 관련 통계 정보	세부 목표 내용
1	국가통계포털(쉽게보는통계)	<a href="https://kosis.kr/easyViewStatis/customStatisIndex.do?vwcd=MT_TM2_TITLE&amp;menuId=M_03_02">https://kosis.kr/easyViewStatis/customStatisIndex.do?vwcd=MT_TM2_TITLE&amp;menuId=M_03_02</a>
2	고용노동통계	<a href="http://laborstat.moel.go.kr/">http://laborstat.moel.go.kr/</a>
3	보건복지데이터포털	<a href="https://data.kihasa.re.kr/kihasa/main.html">https://data.kihasa.re.kr/kihasa/main.html</a>
4	교육통계서비스	<a href="https://kess.kedi.re.kr/index">https://kess.kedi.re.kr/index</a>
5	환경통계포털	<a href="https://stat.me.go.kr/portal/main/indexPage.do">https://stat.me.go.kr/portal/main/indexPage.do</a>
6	한국관광데이터랩	<a href="https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do">https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/main/getMainForm.do</a>
7	트리플라잇 한국인이 바라본 사회문제	<a href="https://www.triplelight.co/insight/2023-korean-social-problems">https://www.triplelight.co/insight/2023-korean-social-problems</a>

### < 부록 6 > 사회문제 영역별 성과 지표예시(IRIS +)

2022년 6월 공개된 IRIS v.5.3 기준으로 샘플 지표를 정리했습니다.

영역	지표명	IRIS+#	IRIS+#	IRIS+ metric name
교육 (Education)	학교등록생수: 저소득층	보고 기간 말 현재 등록된 저소득 층 학생 수 (정규와 시간제 모두 해당)로, 과목 수에 관계 없이 개별 학생으로 계산	PI2173	School Enrollment: Low Income
	학생 출석률	보고기간 중학생 출석률	PI3786	Student Attendance Rate
	학생 진급율	보고기간 동안 한 단계에서 다음 단계로 진학하는 학생의 비율	PI4924	Student Transition Rate
	학생 시험 합격률	보고기간 동안 교육부 등에서 정한 표준화된 시험에 합격한 학생 비율	PI8372	Student Tests Pass Rate
	학생 중퇴 비율	보고 기간 초에는 학교를 다녔지만 보고기간 동안 중퇴한 학생의 비율	PI9910	Student Dropout Rate
건강 (Health)	의료기관 시설 수	보고 기간 말 현재 조직의 관리 하에 있는 의료기관 및 시설 수	PI1017	Healthcare Facilities
	검진 환자 수	보고 기간 동안 의료 상태, 질병 또는 위험 요인을 검진한 환자 수	PI6845	Patients Screened
	치료를 끝낸 환자 수	보고 기간 동안 보건개입의 임상학적으로 권장된 과정을 성공적으로 끝낸 환자의 수	PI5060	Patients Completing
고용 (Employment)	직원수	보고 기간 동안 고용계약을 작성한 직원의 수 (정규직 및 임시직 포함)	OI8358	Employees with Written Contracts
	생활임금 또는 그 이상을 받는 직원	보고 기간 말 현재 지역의 생활 임금 또는 그 이상을 받는 조직의 정규직, 파트타임, 임시직 직원의 수	OI4724	Employees Earning a Living Wage or Higher
	직업알선	보고 기간 동안 시간제, 정규직, 임시 또는 영구작업에 배치된 조직의 고객 수	PI9465	Job Placements
환경 (Energy/Climate/Waste)	재생 가능 에너지 판매액	보고기간 동안 발생하고 구매자(거래처)에 판매된 재생가능한 에너지	PI5842	Energy Generated for Sale: Renewable
	제품 판매로 인한 온실가스 감축량	보고기간 동안 판매된 제품의 수명 동안 온실가스(GHG) 배출감소량.	PI5376	Greenhouse Gas Reductions due to Products Sold
	탄소 상쇄권 판매로 인한 온실가스 배출 방지량	보고기간 동안 탄소 배출권 판매를 통해 방지한 온실가스의 양	PI2787	Greenhouse Gas Emissions Avoided Due to Carbon Offsets Sold
	유해 폐기물 감소량	보고기간 동안 조직의 제품/서비스를 제공하거나 개발하는 과정에서 리퍼비시/재사용/재활용으로 막은 유해 폐기물의 양	PI2073	Hazardous Waste Avoided
	제품 판매로 인한 폐기물 감소량	보고 기간 동안 조직의 제품 판매로 인한 폐기물 감소량	PI5926	Waste Reductions from Products Sold
토지(Land)	삼림 벌채 면적	보고 기간 동안 조직에 의해 벌목된 토지의 면적	PI1489	Area of Land Deforested
	심어진 나무의 면적	보고 기간 동안 조직이 나무를 심은 토지의 면적	PI4127	Area of Trees Planted: Total
	복원된 토지의 면적	보고 기간 동안 조직이 산림복원한 토지의 면적	PI4907	Area of Land Reforested

I. 소셜임팩트 리포트 프레임워크 개발 개요  
II. 소셜임팩트 리포트 작성 가이드  
III. 소셜임팩트 리포트 작성 사례  
IV. 소셜임팩트 리포트 부록

사회적경제조직을 위한  
**소셜임팩트 리포트**  
**작성 가이드북**



**발행처** 한국사회적기업진흥원  
**주소** 경기도 성남시 수정구 수정로 147, 새마을금고빌딩(6~8층)  
**담당** 정책연구본부 사회적가치측정센터  
**홈페이지** [www.socialenterprise.or.kr](http://www.socialenterprise.or.kr)  
**전화** 031-697-7700 / 031-697-7790~5

**기획·제작** 트리플라잇주식회사  
**주소** 서울시 용산구 원효로 90길11, 208호  
**이메일** [impact@triplelight.co](mailto:impact@triplelight.co)  
**홈페이지** [www.triplelight.co](http://www.triplelight.co)  
**전화** 02-706-8818

본 책자의 내용은 무단으로 전제할 수 없으며, 책자의 내용 및 활용에 관한 문의는 한국사회적기업진흥원으로 연락주시기를 바랍니다.