

프로 보노

가이드북



고용노동부



한국사회적기업진흥원

01. 프로보노 이해하기

프로보노 개념 소개
프로보노 사업 소개
프로보노의 가치
프로보노 활동을 한다면
해외·국내는 지금
사회적 가치 측정

02. 프로보노 참여하기

활동대상
활동방식
운영 프로세스



운영기관 / (주) 상상우리 / 문의 : 02-775-3385 서울시 용산구 한강대로 372 C동 2층 상상캔버스

01 프로보노 이해하기

프로보노 개념 소개

프로보노(Pro Bono)는 라틴어 “프로보노 퍼블리코(Pro Bono Publico) for the public good 공익을 위하여”의 약어로 주로 전문가가 자신의 전문성을 댓가 없이 자발적으로 공공을 위해 봉사(Public service)함을 의미합니다.

처음에는 미국 변호사들이 사회적 약자를 위해 제공하는 법률 서비스를 뜻하는 말이었으나, 점차 법률뿐 아니라 의료·교육·경영·전문기술·예술 등 다양한 분야를 포괄하는 넓은 의미로 확장되었습니다.

지금은 사회적기업 및 비영리단체 등이 당면하고 있는 경영상의 어려움을 해결하기 위하여 개인이나 기업이 가지고 있는 전문적인 기술을 제공하는 의미입니다.

프로보노는 전문성을 기부하고자 하는 개인 또는 기업들이 제공하는 경영자문서비스로 사회적기업 및 비영리단체 등의 지속가능성을 높이고 성공모델을 만드는데 기여합니다.

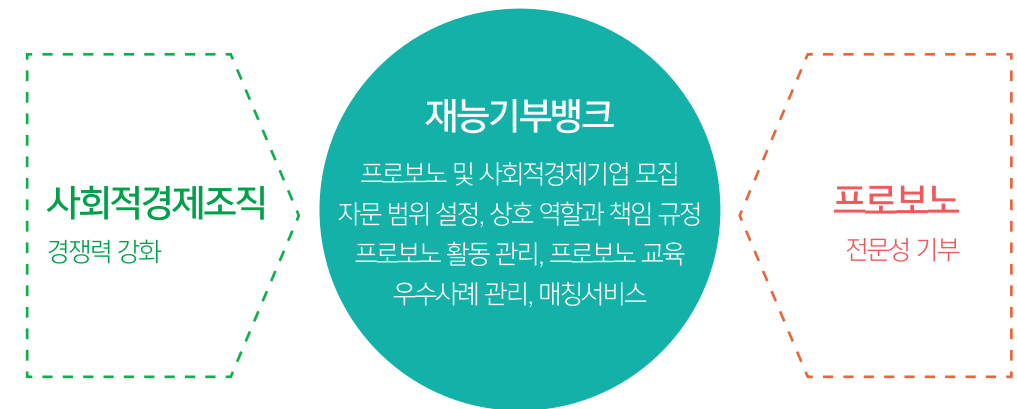


한국사회적기업진흥원 소개

한국사회적기업진흥원은 전문가 재능나눔을 통한 사회적경제기업의 경영상 문제 해결과 역량강화 지원을 위해 재능기부뱅크를 운영하고 있습니다.

프로보노 사업 소개

프로보노 사업은 당장의 경영적 도움을 위한 방편 이상의 의미를 가지고 있습니다. 이는 사회적기업의 지속가능성을 높이기 위한 지역사회 협력전략의 일환으로, 시장과의 지속적 소통과 교류라는 의미를 갖게 됩니다.



프로보노의 가치

프로보노는 자신의 지식과 기술, 경험 등을 나눔으로써 사회적기업이 지속적으로 사회적 가치를 창출할 수 있도록 기여합니다.

기존의 노력봉사 위주의 봉사활동과는 달리 프로보노 활동은 자신의 경험, 지식, 기술 등 전문성을 기부하는 새로운 사회공헌의 모델이 될 수 있어 차별화된 지역사회 참여를 원하는 사람이나 기업에게는 의미있는 실천이 될 수 있습니다.

프로보노 활동을 한다면



우수 프로보노 포상



프로보노 활동 이력 확인



기술과 경험 활용

다양한 사람들과의 교류를 통해 커뮤니케이션 스킬을 강화 할 수 있고, 자신이 가진 생각이나 기술을 다듬을 수 있는 기회를 제공합니다.



자기성장

자신의 직업세계와는 전혀 다른 분야를 경험함으로써 자신의 기술과 지식을 확장시킬 수 있으며 리더십을 향상시킬 수 있습니다.



사회적경제 발전 기여

자신의 경험, 지식, 기술 등 전문성을 기부하는 새로운 사회공헌의 모델이 될 수 있어 차별화된 지역사회 참여를 원하는 사람에게 의미 있는 실천이 될 수 있습니다.

[해외는 지금]

파워링 프로보노 '탭루트재단'

“비영리기구 -
사회변화기업 프로보노로 연결합니다”



사진출처 = 탭루트재단

비영리기구인 탭루트재단(taproot foundation)은 프로보노 서비스를 통해 비영리기구와 숙련된 봉사자들을 보유한 사회변화 기업을 연결한다. 뉴욕, 샌프란시스코, 시카고, 로스앤젤레스, 워싱턴 D.C.에 사무소를 두고 있으며, 전 세계 30여 개 이상의 국가에서 글로벌 프로보노 서비스 제공자 네트워크를 지휘하고 있다.

2001년부터 60개 이상의 포춘 글로벌 500대 기업 및 기타 기관과 협력하여 뛰어난 수준의 프로보노 프로그램을 개발해왔다. 7000개 이상의 사회변화기관의 총 활동 시간은 170만 시간에 달하며, 이들이 제공한 서비스의 가치는 1억 9천만 달러(2019년 기준)가 넘는다.

탭루트재단이 추구하는 것은 사회 변화를 위해 헌신하는 단체들이 프로보노 서비스를 통해 마케팅, 전략, 인사관리, IT 자원 등에 손쉽게 접근하여 효율성을 극대화하는 세상이다.

이를 위해 탭루트재단은 직원들의 참여와 함께 프로보노를 실천하고자 하는 기업을 위한 종합적인 솔루션을 제공한다. 그 중 하나가 '파워링 프로보노'다. 파워링 프로보노는 모든 내용이 하나로 응집된 책이자 가이드이며 도구다. 이 솔루션을 통해 기업들에게 프로보노에 대한 전략 수립, 실행 및 평가를 진행하는 프로그램을 설계할 수 있는 높은 수준의 개요를 제공한다. 이로써 기업은 각 기업에 맞는 프로그램을 설계할 수 있게 된다.

[국내는 지금]

법률자문으로 사회적기업 돕는 조은결 변호사



“프로보노, 금전 이상의 가치를 선물해줬어요”

‘법무법인 해자현’ 소속의 조은결 변호사는 2012년부터 조은 문화재단에서 법적 도움이 필요한 이들을 돕는 프로보노 활동을 진행했다. 지난해에는 3개 사회적기업에 법률자문을 하며 다시 프로보노 활동에 뛰어들었다. 소비자의 부당한 요구에 대한 법률적 대응, 타 업체와 체결한 용역계약으로 인한 분쟁 등이 그가 주로 진행한 자문 내용들이다.

조 변호사가 프로보노 활동에 관심을 가지게 된 건 과거 철거 현장을 보면서다.

“소송 대응을 제대로 못해 집이 철거되는 상황에서도 갈 곳이 없어 철거 현장에 서로를 부둥켜 안고 끝까지 남아있던 할머니와 손자의 이야기에 정말 많은 눈물을 쏟았던 기억이 나요. 그때 이후로 법률 사각지대에 놓인 약자들을 보고도 그냥 지나치는 건 죄라는 생각이 들었어요.” 사회에 작은 도움이라도 되겠다는 마음이 지금의 프로보노 활동으로 이어졌다.

프로보노 활동을 하며 가장 보람을 느낄 때는 도움을 받은 이들로부터 긍정적인 피드백을 받을 때다. 작은 계약서 검토나 사소한 법률 이슈에 대한 답변에도 “도움이 되었다, 감사하다”는 얘기를 들을 때면 힘들었던 시간들이 해소되는 느낌이다.

“영세한 기업의 경우 변호사의 법적 자문이 늘 필요하지만 경제적인 문제 때문에 자문을 받지 못하고 일을 진행하는 경우가 많아요. 이런 곳들이 변호사의 작은 도움으로 힘을 얻고 크게 성장하는 경우도 종종 봤기에 자문의 내용이 크고 작고를 떠나 모든 활동이 보람돼요.”

특히 자문을 해준 사회적기업들로부터 그들이 제작하는 제품을 감사선물로 받았을 때는 더없이 행복했다고. 사회적기업이라는 새로운 분야에 대한 관심이 커진 것도 프로보노 활동을 통해 얻은 선물이다. 보수 없이 일하는 프로보노가 시간 낭비, 재능 낭비라 생각하는 이들에게 조 변호사는 결코 아니라고 강조했다.

“제가 겪은 프로보노 활동은 재능을 더욱 활성화시키고, 금전 이상의 가치를 인생에 안겨다 주었어요. 두려워 마시고 도전해보시기를 권합니다.”

사회적 가치 측정

1. 프로보노의 사회적 가치 측정의 필요성

1) 프로젝트의 질적 개선

프로보노 봉사활동은 사회변화를 만드는 것이 핵심적 가치입니다. 프로젝트에 참여하는 봉사자와 서비스를 제공받은 사회적경제기업이 초기에 설정했던 목표를 얼마나 잘 이행하고 달성했는지에 대해 확인하는 것은 중요합니다. 즉 가치 측정의 결과가 피드백되는 과정이 프로보노의 지속적인 활동의 동력이 되고, 차기 프로젝트의 서비스 개선 및 성과를 제고 할 수 있는 지표가 됩니다.

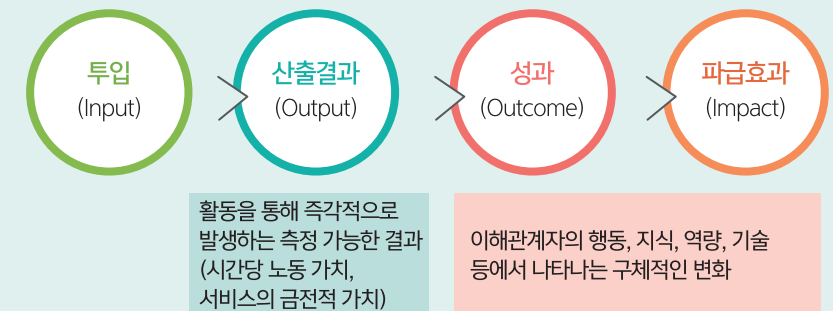
2) 이해관계자의 정보제공을 통한 활동 동기부여

프로보노 활동을 둘러싼 다양한 이해관계자인 사회적기업, 프로보노 봉사자, 운영기관 등 그들의 위치와 상황에 따라 다양한 목표를 가지는데, 자원봉사활동을 통해 스스로 창출하는 사회적 가치에 대한 달성 여부를 정보제공 받음으로써 이해관계자의 동기부여에도 영향을 미치게 됩니다.

2. 프로보노의 사회적 가치 측정 방법

1) 사회적 가치 측정 지표

프로보노 활동의 가치를 측정하는 단계는 아래와 같이 투입(input)을 통해 산출결과(output), 성과(outcome), 영향력(impact)으로 나타나며, 이에 따른 각각의 가치를 측정 지표로 만들 수 있습니다. 현재 프로보노 활동에서 대표적으로 활용되는 가치 측정 지표는 산출결과에 해당하는 것으로 <프로보노의 시간당 노동 가치>나 <프로보노 서비스의 금전적 가치>를 활용하고 있으므로 이는 시장가격 기준으로 가치를 환산하는 것입니다. 이외에 프로젝트 성과나 파급효과의 가치를 측정하는 것이 훨씬 중요하나 객관성 확보, 시간과 예산의 어려움 등의 한계가 있습니다.



2) 국내 사회적 가치 측정의 영역별 지표 예시

현재 사회적기업이나 NPO에서 사용하는 프로보노에 대한 가치 측정의 경우 산출결과와 성과를 중심으로 측정되고 있으며, 구체적인 지표는 다음과 같습니다.

영역	Output(산출결과) 지표	Outcome(성과), Impact(영향력) 지표
사회적 기업 NPO	· 프로보노 매칭 건수 · 수혜기관 수 · 만족도 · 산출물 (예) 홍보브로셔, 기부자DB 구축 등 · 인식되는 프로젝트의 경제적 가치	· 각 프로젝트별 목표 성과의 달성 정도 (예) 브로셔 퀄리티, 기부자DB 구축 수준 등 · 장기 성과 (예) 웹사이트 개선으로 온라인 기부율 증가 (예) HR관리시스템 개발로 직원 이직률 감소
기업	· 임직원 참여 수 · 프로보노 매칭 건수 · 프로보노 활동시간 · 임직원 전문성 활용 · 프로보노 경제적 가치	· 임직원 리더십 향상 · 임직원 전문성 향상 · 기업의 이미지 개선 · 새로운 시장 탐색

3. 국외 프로보노 사회적 가치측정 사례

해외 사례 : 탭루트재단

탭루트재단은 홈페이지에 프로보노 활동의 output의 누적량을 드러내고 있는데 이는 꾸준히 프로보노의 자원을 개발하고 사회적경제기업의 역량강화 프로젝트를 완수해가면서 사회적 가치를 만들어 내고 있음을 보여주고 있습니다.

Taproot in Numbers	
\$ 199,000,000 Value of services delivered 지원받은 서비스 가치	1,686,625 Hours of service delivered 프로보노 봉사자 총시간
7,212 Organizations served 서비스지원 받은 조직	12,430 Total number of engagements 프로보노 봉사자 총수

프로보노 참여하기

활동대상

프로보노

사회적경제조직이 원하는 다양한 분야에서의 경력과 지혜를 가지고 있으면서, 자신의 전문적인 지식과 경험을 나누고자 하는 개인 혹은 조직
(분야 : 제안서·사업계획서, 인사·노무, 법률, 번리·지적재산권, 유통·판로개척, 외국어 통역·번역, 마케팅·홍보, 금융 등)

* 이 외에도 프로보노 활동이 가능한 모든 분야

신청대상

사회문제 해결을 위한 제품 및 서비스를 제공하고 있는 기업, 기관 및 조직

사회적기업

영리기업과 비영리기업의 중간 형태로, 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 재화·서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업

예비 사회적기업

지방자치단체장이 지정한 사회적 목적 실현, 영업 활동을 통한 수익 창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 법적 요건을 갖추고 있는 기업

사회적 협동조합

지역주민들의 권익·복지 증진과 관련된 사업을 수행하거나 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등 비영리를 목적으로 하는 협동조합

사회적기업가 육성사업 창업팀

사회적기업 창업을 희망하는 사람들을 대상으로 한국사회적기업진흥원이 지원하는 사회적기업가 육성사업에 참여하고 있는 창업팀

활동방식

활동 방식은 참여기업이 해결하고자 하는 문제의 종류나 재능을 기부하는 방식에 따라 다양한 형태로 구분됩니다. 프로보노는 각자의 전문성과 목적, 방식을 고려하여 최적의 활동 방식을 선택할 수 있습니다.



장기자문

일정 기간(장기간) 집중적으로 전문성 발휘(컨설팅, 워크숍, 교육 등)



단기자문

공동적으로 겪는 운영상 어려운 문제에 대해 1day 교육과 자문



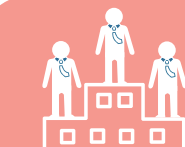
그룹자문

多 : 1 매칭되어, 서로 공감대 형성하고, 자문 실시



교육

실무에 바로 적용할 수 있는 전문기술에 대한 이론교육과 실습



기업 맞춤형

각 기업 업종 특성이나 주력사업, 인적·물적 자원 전문성을 살린 활동

운영 프로세스

사회적경제기업의 문제 해결을 돕기 위한 프로보노 활동의 시작은 프로보노 활동 신청으로부터 시작합니다. 프로보노 활동을 희망하는 개인 및 단체는 프로보노 운영기관에 참여 신청서를 작성하여 제출하면 됩니다. 프로보노 활동 신청서는 사회적경제기업과의 매칭을 위한 기초 자료로 활용되며, 이때 최대한 모든 항목을 빠짐없이 자세히 작성해야만 자신과 가장 적합한 사회적경제기업과의 매칭으로 연계될 수 있습니다. 프로보노 활동 신청서 작성시 기본적인 인적사항, 경력사항, 자기소개 등 개인 정보가 기재되기 때문에 '개인정보의 수집 이용 동의서'를 반드시 작성해야 합니다. 더불어 '재능기부 희망(세부) 분야' 안내표(인덱스)를 참고하여 신청서를 작성해야만 보다 정확히 매칭을 할 수 있습니다.

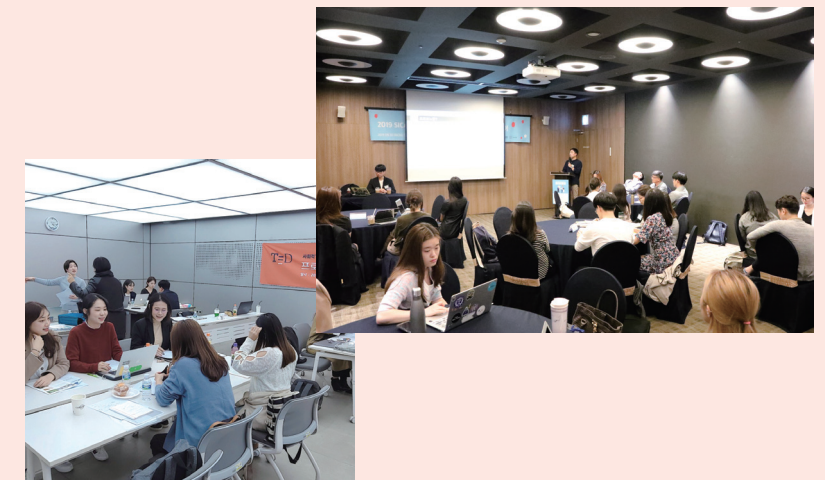


2019 프로보노 활동 신청서				
■ 인적 사항				
성명	김상상		생년월일	1977. 6. 23
연락처	휴대폰	010-1234-5678	유선전화	02-1234-5678
	이메일	probono@sangsangwoori.com		
주소	주택	서울시 용산구 용산대로 000		
	회사	서울시 강남구 테헤란로 000		
■ 경력 사항				
경력사항	회사명	업무내용		근무기간
	** 이노베이션	경영기획, 사업계획		2001.03~2014.12
	*** 텔레콤	마케팅, 홍보기획		2015.01~현재
■ 프로보노 희망 분야 (프로보노 희망 분야 표 참조)				
분야	순위	대분류	세분류	자문내용(서술식으로 작성)
	1순위	100	104	공공기관 제안서 작성 기획
	2순위	200	201	온라인 마케팅 판촉 기획 및 홍보
	3순위	200	202	온라인 시장조사 및 가격정책 수립
활동방식 (중복선택가능)	장기자문	단기자문	그룹자문	교육 기업 맞춤형
	☐	☐	☐	☐
활동희망지역	서울, 경기			
활동가능기간	2019년 ~ 2019년			
■ 기타 사항				
관심있는사회문제	사회적가치에 대한 시민의식 제고 및 인식 확산, 취약계층의 안정적인 일자리			
프로보노 활동이력	활동유무	있음 ☐ / 없음 ☐		
신청동기	활동내용	프로보노 활동에 관심을 가지고 있어, 기회를 통해 첫 프로보노 활동을 신청함		
	평소 시민사회의 확산에 대한 관심을 갖고 있던 중 직장 동료가 프로보노 활동을 하고 있음을 알게 되었고, 직장 동료의 프로보노 활동을 통해 도움을 받은 기업이 문제를 해결한 과정과 함께 직장 동료가 프로보노 활동을 준비하며 스스로 성장하는 모습을 보며 저도 제가 가지고 있는 경험을 시민사회에 나누고자 프로보노 활동을 신청함			
기타 자기 소개	· 대학에서 경영학을 전공하였으며, 온라인 마케팅에 관심이 높았음			
	· 이직을 준비하며 평소 관심이 높았던 온라인 시장과 마케팅에 대해 학습함 · OO 협회에서 온라인 마케팅 및 홍보 판촉전략 과정을 수강함(6개월 과정) · 이직한 회사에서 온라인 판매부서 과장으로 팀을 이끌고 있는 현직자임			
본인은 다음과 같이 프로보노 자문 활동에 신청합니다.				
2019년 6월 23일 성명 : 김 상 상				

프로보노 오리엔테이션은 참여자의 프로보노 활동에 대한 이해를 높이고, 향후 활동 및 일정, 유의사항 등을 안내하는 자리입니다. 오리엔테이션은 운영기관이 지정한 날짜와 장소에서 주로 집합교육의 형태로 진행됩니다. 간혹 오리엔테이션을 받기 전 프로보노 활동을 진행해야 하는 경우에는 프로보노 코디네이터 또는 운영기관으로부터 개인별로 간소화된 활동 안내를 받고 활동을 시작할 수 있습니다. 프로보노 활동 경험이 없는 경우라면, 사회적경제기업과 프로보노의 역할에 대한 이해도가 낮기 때문에 프로보노 활동에 어려움을 겪을 수 있습니다. 이에 프로보노 오리엔테이션에 반드시 참여할 것을 권장합니다.



- ### 오리엔테이션의 내용
- 프로보노 안내
 - 사회적경제기업 안내
 - 활동 절차 및 운영 프로세스 안내
 - 활동계획서, 활동일지, 만족도조사 작성 및 방법 안내
 - 프로보노 활동사례 공유
 - 프로보노간 상호교류 및 네트워킹 시간





프로보노 코디네이터가 기업의 참여 신청서와 프로보노의 활동 신청서를 종합적으로 검토하여 최고의 적합도가 예상되는 기업과 프로보노간의 매칭을 진행합니다. 프로보노 코디네이터의 매칭 결과를 토대로 프로보노와 사회적경제기업간의 첫 미팅이 이루어지고, 첫 미팅에서 프로보노의 전문성과 사회적경제기업의 요청 사항이 일치하는지 상호간에 직접 판단할 수 있도록 기회를 제공합니다. 첫 미팅은 대부분 프로보노 코디네이터가 참가하지만, 경우에 따라 운영기관에서 참가할 수 있습니다. 첫 미팅 이후 프로보노 활동을 시작하기로 하였다면, 신의성실의 원칙을 약속한다는 뜻으로 첫 미팅 장소에서 '협약서'를 작성하여 각자 보관합니다.

본격적인 프로보노 활동은 활동계획서 작성으로부터 시작합니다. 활동계획서의 작성은 반드시 참여기업과의 협의를 통해 진행되어야 하며, 참여기업의 현황과 문제점을 진단한 내용과 함께 문제 해결을 위한 구체적인 활동 방법과 기간까지 기재해야 합니다. 더불어 최종 결과물에 미리 예상함과 동시에 참여기업과 프로보노 코디네이터, 운영기관과 모든 내용을 공유하도록 합니다.

프로보노 활동계획서

1. 미팅개요

첫 미팅	일시	2019.10.17(목) / 15:30~17:00 (총 1.5시간)		
	기업명	주식회사 ○○○		
	기업유형	☐ 예비사회적기업 ☐ 인증사회적기업 ☐ 협동조합 ☐ 사회적협동조합 ☐ 마을기업 ☐ 자활기업 ☒ 사회적기업가육성사업 창업팀		
	요청분야	☐ 경영전략 ☐ 마케팅/홍보 ☐ 생산품질관리 ☐ 인사노무 ☐ 재무회계 ☐ 무역투자 ☐ 기술개발 ☐ IT기술 ☐ 법률/법무 ☐ 정보화 ☐ 디자인 ☐ 변리 ☒ 기타(예비사회적기업 제안서 작성)		
	참여자	참여기업	김○○ 대표	
프로보노		김○○		
코디네이터		차○○		
운영기관		이○○ 매니저		

2. 활동계획

활동목표	1. 문화체육관광부 예비사회적기업지정 신청			
활동유형	☐ 장기자문 ☒ 단기자문 ☐ 그룹자문 ☐ 교육 ☐ 기업맞춤형			
활동기간	2019. 10. 17			
프로보노 역할범위	1. 예비 사회적기업지정을 위한 사전준비 2. 제출서류 점검 및 보완 3. 사업계획서 및 실행계획서 작성 지원			
일정계획	회차	월	계획내용	
	1회차	10월17일	예비신청 제반절차 및 준비사항 교육	
	2회차	10월	신청서 작성 가이드 제공	
	3회차	11월	신청서 검토 및 코칭	
다음 미팅	일시 / 장소		10월 협의 / 참여기업 회의실	
	준비사항		1차 작성내용 및 준비서류	
요청사항 / 비고	사전에 일정 조정 필요			



활동계획에 따라 프로보노 활동이 진행되며 프로보노는 매회 활동에 따른 활동일지를 작성합니다. 작성된 활동일지는 프로보노 코디네이터에게 제출하고 운영기관에 전달됩니다. 프로보노 코디네이터와 운영기관은 활동사항을 확인하며, 활동에 필요한 정보 및 가능한 지원을 제공합니다.

특히 프로보노와 참여기업간 발생할 수 있는 쟁점 들을 미리 파악하여 프로보노와 참여기업간에 발생할 수 있는 문제점 등을 예방할 수 함으로써 활동의 성과가 극대화 될 수 있도록 지원합니다. 활동일지 작성시에는 가능한 사진자료 및 기타 활동자료를 첨부하여 활동이 증명될 수 있도록 합니다.

프로보노 활동일지			
1. 활동개요			
활동개요	회차	2회차	
	일시	2019.10.29(화) / 16:30~17:00 (총 0.5시간)	
	기업명	주식회사 ○○○	
	참여자	참여기업	김○○ 대표
		프로보노	김○○
		코디네이터	
		운영기관	
2. 활동내용			
활동내용	1. 고용노동부 예비지정 신청서 작성 지원		
	2. 사업계획서 작성 내용 수정 보완		
	· 서식 순서별 작성내용 적정성 검토 · 사회적 문제인식 및 사업목적 정립 · 해결방안 및 추진전략 수립 · 실행계획 수립 · 목표시장 및 고객 분석		
요청사항	1. 예비지정 관련 준비사항 및 작성내용 점검 보완		
누적일정	회차	날짜	시간
	1회차	10월 17일	15:30~17:00 (총 1.5시간)
	2회차	10월 29일	16:30~17:00(총 0.5시간)
다음 미팅	일시 / 장소		미 정
	준비사항		
기타 / 비고	년도별 매출 전개 및 고용계획 수립 필요 · 목표시장 대비 추진전략 적절성 검토 · 성장목표 타당성 객관적 검토		



프로보노 활동의 마지막 활동에서는 계획한 목표 달성도를 활동계획서를 기준으로 확인하고 활동 내용과 성과를 최종 정리합니다. 참여기업은 프로보노 활동에 대한 만족도 조사표를 작성하여 프로보노 코디네이터에게 제출하며 운영기관에 전달되어 성과측정의 지표로 활용됩니다.

프로보노 코디네이터 및 운영기관은 활동이 종료된 후에도 참여기업과 프로보노간의 지속적인 관계가 유지될 수 있도록 프로보노와 참여기업간의 지속적인 관계 형성을 돕습니다.

2019 프로보노 만족도조사 (참여기업용)

기업명 :

■ 신청 동기

1	프로보노 자문 활동을 신청하게 된 이유는 무엇이었습니까?
①	사업진단 및 실행과제 도출을 위해
②	전략수립 능력을 제고하기 위해
③	실행능력 및 인력부족을 해결하기 위해
④	판로개척 및 인적네트워크 자산 보안을 위해
⑤	기타

■ 프로보노 평가

연번	평가 요소	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족
1	활동 계획대로 자문 활동이 진행되었는가?	①	②	③	④	⑤
2	현장에서 실제로 적용 가능한 자문 활동이었는가?	①	②	③	④	⑤
3	활동 프로보노의 전문적 지식은 충분하였는가?	①	②	③	④	⑤
4	활동 프로보노 자문 활동에 대한 성실도와 적극성에 대해 만족하였는가?	①	②	③	④	⑤
5	참여기업이 추구하는 사회적 가치에 대해 충분히 공감하였는가?	①	②	③	④	⑤
통합 만족도		①	②	③	④	⑤

평가
내용



당신의
프로보노
활동을
응원합니다



✧ ✧ ✧
재능은 함께 나눌 때 더 빛납니다

www.sepro.or.kr